

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE

“ PIERO MARTINETTI “

Via Montello n. 29 10014 - CALUSO (TO)

Tel. 011.9832.445 – 011.9832.810 (4 linee) Fax 011.9833568

e-mail: info@liceomartinetti.it

A.S.2015/2016

DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO

CLASSE VA

ISTITUTO TECNICO

SETTORE ECONOMICO

INDIRIZZO TURISMO

PROT. N. 1728/C-5

Sommario

QUADRO ORARIO	6
DATI STORICI DELLA CLASSE	7
PROFILO DELLA CLASSE	8
TIROCINIO	10
ANNO SCOLASTICO 2013/2014	10
ANNO SCOLASTICO 2014/2015	13
ANNO SCOLASTICO 2015/2016	15
TITOLI DELLE TESINE	17
RELAZIONI FINALI E PROGRAMMI	23
MATERIA: RELIGIONE CATTOLICA	24
RELAZIONE ITALIANO E STORIA	29
MATERIA: ITALIANO	32
MATERIA: STORIA	40
DISCIPLINA: LINGUA INGLESE	45
FRANCESE	59
LINGUA E LETTERATURA SPAGNOLA-A446	69
DISCIPLINE TURISTICHE-AZIENDALI	75
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	89
GEOGRAFIA DEL TURISMO	98
RELAZIONE FINALE DI MATEMATICA	102
SCIENZE MOTORIE	111
MATERIA: ARTE E TERRITORIO	113

PROFILO DELL'INDIRIZZO

L'indirizzo "Turismo" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, le competenze relative all'ambito turistico, oggi essenziale per la competitività del sistema economico e produttivo del Paese e connotato dall'esigenza di dare valorizzazione integrata e sostenibile al patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico.

L'ambito è caratterizzato da un mercato complesso perché estremamente mutevole e molto sensibile alle variazioni dei fattori economici, ambientali, sociali che incidono sull'andamento dei flussi turistici e dell'offerta ad essi connessa.

Tale complessità richiede percorsi formativi finalizzati al conseguimento di un'ampia gamma di competenze tali da consentire allo studente di adottare stili e comportamenti funzionali alle richieste provenienti dai diversi contesti e di "curvare" la propria professionalità secondo l'andamento della domanda. Per sviluppare simili competenze occorre, pertanto, favorire apprendimenti metacognitivi mediante il ricorso a metodologie esperienziali e la pratica di attività in grado di:

sviluppare capacità diffuse di *vision*, motivate dalla necessità di promuovere continue innovazioni di processo e di prodotto;

promuovere competenze legate alla dimensione relazionale intesa sia negli aspetti di tecnicità (dalla pratica delle lingue straniere, all'utilizzo delle nuove tecnologie), sia negli aspetti attitudinali (attitudine alla relazione, all'informazione, al servizio);

stimolare sensibilità e interesse per l'intercultura, intesa sia come capacità di relazionarsi efficacemente a soggetti provenienti da culture diverse, sia come capacità di comunicare ad essi gli elementi più rilevanti della cultura di appartenenza.

Le discipline di indirizzo, in linea con le indicazioni dell'Unione europea, consentono anche di sviluppare educazione alla imprenditorialità e di sostenere i giovani nelle loro scelte di studio e professionali. Le competenze imprenditoriali, infatti, sono considerate motore di innovazione, competitività, crescita e la loro acquisizione consente di far acquisire una visione orientata al

cambiamento, all'iniziativa, alla creatività, alla mobilità geografica e professionale, nonché all'assunzione di comportamenti socialmente responsabili che mettono gli studenti in grado di organizzare il proprio futuro tenendo conto dei processi in atto.

A queste finalità concorre la particolare impostazione data nel quinto anno all'attività didattica che è tesa, in coerenza con quanto indicato nella L. 53/2003, ad approfondire e arricchire col metodo dei casi e dell'area di progetto i contenuti affrontati nel precedente biennio. Lo svolgimento di differenti casi aziendali riferiti a diverse tipologie di imprese e al tessuto economico locale, infatti, consente non solo di favorire l'autonomia scolastica e il radicamento sul territorio, ma anche di stimolare negli studenti autonomia elaborativa, capacità di ricerca, abitudine a produrre in gruppo, uso di strumenti efficaci nel rappresentare e comunicare i risultati del proprio lavoro.

Sabato uscita alle ore 11.30

L'Istituto Tecnico Turismo **si rivolge a studenti** interessati ad acquisire competenze nelle attività di coordinamento e di promozione turistica, al fine di agire da mediatori tra il turista e il territorio.

Il Piano di studi offre applicate a situazioni concrete:

una **solida competenza linguistica e comunicativa** grazie allo studio di tre lingue straniere approfondite con i soggiorni studio all'estero

una **buona formazione tecnico-professionale** basata sullo studio di discipline turistiche e aziendali, giuridico-economiche.

tirocini presso uffici turistici, hotel, agenzie di viaggio, villaggi turistici, musei e principali realtà storico-artistiche della zona, svolti in estate oppure suddivisi in numerosi segmenti più brevi, distribuiti durante l'anno. Essi sono **triennali** (terza, quarta e quinta classe) per facilitare la conoscenza delle realtà su cui opereranno i futuri diplomati.

Le peculiarità dell'indirizzo sono mirate all'approfondimento di argomenti di studio, alla conoscenza del proprio territorio, alla capacità di relazionarsi con un pubblico adulto, alla comunicazione interpersonale e alla conduzione di un gruppo.

Tali obiettivi si realizzano nelle seguenti attività integrative:

Progettazione di itinerari storico-artistici-ambientali e realizzazione di depliant con il software Publisher

Partecipazione a convegni e visite a mostre temporanee e permanenti

Incontri con esperti che operano nel settore del turismo

Corsi di lingua pomeridiani per il conseguimento delle certificazioni internazionali

Possibili scambi culturali con Istituti analoghi sia italiani sia stranieri

Soggiorni studio all'estero

Viaggi d'istruzione nelle più idonee località turistiche in Italia e all'estero

Attività di **guide turistiche** per enti, comuni, associazioni, musei

Attività di **"apprendista cicerone"** nelle giornate FAI di primavera

Attività di **"apprendista cicerone"** al castello di Masino-FAI

Attività di accoglienza, hostess/steward in occasione di congressi, fiere, manifestazioni varie.

Si realizzano **collaborazioni significative e consolidate** con **Enti** presenti sul territorio come:

Comune di Caluso nella gestione dell'**info-point** e a supporto di iniziative di promozione turistica

Castello di Masino in occasione delle giornate di primavera, d'autunno, delle mongolfiere

FAI delegazione di **Ivrea** per le giornate di primavera

Enoteca Regionale di Caluso

Museo Archeologico del Canavese – Cuornè

Museo Homo et ibex- Ceresole Reale

Ufficio del turismo di Rivarolo

PROSPETTIVE POST-DIPLOMA

Il diploma consente l'accesso a **qualsiasi Facoltà Universitaria** e/o alle **Scuole di Formazione Tecnica Superiore** ed in particolare al corso di **Scienze per il turismo**, al **corso di Interpretariato**, alla **Facoltà di Scienze della Comunicazione**, al corso di **Lingue e Comunicazione per il territorio**, **l'impresa** e il **turismo** presso l'**Università di Aosta** (doppia laurea italo-francese). Consente di accedere direttamente al **mondo del lavoro** nell'ampio settore del turismo, agenzie di viaggio, tour operator, villaggi turistici, hotel, enti pubblici del turismo, compagnie aeree. Possibili **sbocchi professionali** sono: addetto presso agenzie turistiche, organizzatore e programmatore di vacanze-viaggi-itinerari, promotore turistico, esperto marketing turistico, hostess e steward di volo e di terra, accompagnatore e guida turistica, animatore in villaggi turistici e hotel, receptionist e impiegato di hotel, impiegato presso associazioni ed enti pubblici turistici ed organizzatore congressuale.

Titolo conseguito: DIPLOMA DI INDIRIZZO TURISMO

QUADRO ORARIO

<p style="text-align: center;">PROGETTO AUTONOMIA MARTINETTI</p> <p>CURVATURA AUTONOMIA TECNICO-TURISTICO MARTINETTI:</p> <ul style="list-style-type: none">• COMUNICAZIONE PLURILINGUE PER IL TURISMO <p>1° ANNO</p> <ul style="list-style-type: none">• Comunicazione per il turismo in lingua italiana e inglese a settimane alterne• Comunicazione per il turismo in lingua inglese <p>2° ANNO</p> <ul style="list-style-type: none">• Comunicazione per il turismo in lingua francese e italiana• Comunicazione per il turismo in lingua inglese
--

Sabato uscita alle ore 11.30

DATI STORICI DELLA CLASSE

Anno Scolastico	Class e	Iscritti	Rit.	Prom.	Giud. Sosp.	Prom Sett./Lug.	Bocciati giugno	Bocciati Sett.
2011/2012	1	29	2	12	11	11	4	/
2012/2013	2	31	3	10	11	10	7	1
2013/2014	3	21	/	11	10	5	/	1
2014/2015	4	20	1	9	8	8	2	/
2015/2016	5	18	1					

PROFILO DELLA CLASSE

La classe 5^A è composta da n° 17 studenti di cui n°15 femmine e n°2 maschi. All'inizio dell'anno vi era un terzo allievo che si è ritirato alla fine di gennaio. La continuità didattica è stata abbastanza regolare solo per le seguenti discipline: Lingua Francese, Discipline Turistiche e Aziendali, Diritto e Legislazione Turistica, Geografia Turistica, Religione cattolica, Lingua Inglese. Per la Lingua e Letteratura Italiana e Storia l'insegnante li ha seguiti fino al febbraio 2016 poiché da quel periodo è andata in pensione. Particolarmente importante per gli allievi è stata l'attiva partecipazione al Progetto "Arte, natura e paesaggio"- Castello di Masino - FAI e alle Giornate FAI di primavera, in qualità di "apprendista cicerone". Tali iniziative rientrano nella convenzione di collaborazione del nostro Istituto con il FAI. Inoltre gli allievi hanno svolto attività di guida al Castello di Agliè (Progetto "Benvenuti al Museo") e all'interno dell'Istituto in occasione delle giornate Porte Aperte per l'orientamento in entrata. Sia tra la terza e la quarta, che tra la quarta e la quinta, gli allievi hanno svolto attività di tirocinio (vedere allegato).

Agli allievi, che vivono tutti in piccoli centri o nella cittadina di Chivasso, non sono mancate altre occasioni di apertura al mondo esterno. La maggior parte della classe ha partecipato a tutte le iniziative linguistiche offerte dall'Istituto: in seconda, scambio di francese a Pontcharra in terza, soggiorno studio d'inglese a Malta. Nel presente anno scolastico, come da diversi anni nelle quinte del tecnico turistico, la classe ha realizzato un progetto di Discipline turistiche e aziendali organizzando il proprio viaggio d'istruzione a Barcellona. L'anno scorso gli allievi hanno visitato la " Sacra Sindone" in ostensione alla Cattedrale di Torino. Inoltre ogni anno per la classe sono state organizzate uscite didattiche sul territorio: nel triennio, in terza il Museo Egizio e Torino romana, in quarta la Reggia di Venaria, in quinta il Consiglio Regionale del Piemonte e Palazzo Madama e successiva visita di alcuni palazzi Liberty di Torino. Gli allievi hanno partecipato all'uscita a Casale Monferrato per la visita alla Sinagoga ed al Museo ebraico. Inoltre due allieve hanno partecipato agli stages di matematica a Bardonecchia dal secondo al quarto anno e al seminario di orientamento "Futuro Prossimo" ad Avigliana". Un'allieva ha partecipato al concorso "Talenti neodiplomati" risultando prima tra tutti i partecipanti. Durante tutti gli anni scolastici all'interno dell'Istituto sono state organizzate attività cui la classe ha partecipato ai seguenti spettacoli teatrali: "Even: la memoria dei giorni" (AulaMagna); "Segnali stradali sparsi per terra" (Aula Magna). Incontri di sensibilizzazione in campo medico (nel corrente anno scolastico incontri con AVIS e LILT), conferenze, incontri di orientamento post-diploma, tra cui una mattinata presso l'Università della Valle d'Aosta, cui ha partecipato gran parte della classe. La classe ha partecipato all'uscita didattica per la visita del Museo del Cinema all'interno della Mole Antonelliana insieme alle classi dei Licei "CARLI" di CAPODISTRIA e "SEMA" di PIRANO.

Nel corrente anno scolastico è stata adottata la metodologia CLIL per Diritto e Legislazione turistica in lingua francese.

Gli allievi hanno affrontato simulazioni delle terze prove in otto materie (vedere allegati), con adozione della tipologia B, una simulazione della prima e una della seconda prova.

L'interesse per le discipline in generale è cresciuto nel corso degli anni, una parte degli studenti ha raggiunto un metodo personale di studio, una buona capacità di rielaborazione e ha partecipato attivamente al dialogo educativo. Pertanto tali studenti hanno raggiunto un ottimo livello di preparazione che consentirà loro sia un buon inserimento nel mondo del lavoro sia la frequenza di corsi universitari.

Il secondo gruppo di discenti presenta una preparazione soddisfacente anche se permangono alcune incertezze negli scritti. Il terzo piccolo gruppo presenta una preparazione ai limiti della sufficienza, dovute a difficoltà sia

espositive che metodologiche, difficoltà non sempre supportate da un impegno costante.

La classe ha comunque sempre dimostrato di apprezzare attività, contenuti e metodo di studio proposti, seguendo con interesse le lezioni sia frontali che multimediali (film, comprensioni orali), e ha anche dimostrato di essere autonoma nel rispondere alle richieste della didattica impostata sul raggiungimento di **competenze trasversali** (realizzazione di power point, brochures in lingua, approfondimenti culturali, **C.L.I.L.** di diritto e legislazione turistica nell'ultimo anno).

L'atteggiamento disciplinare degli allievi è stato rispettoso ed educato nei confronti degli insegnanti e tra loro stessi. La classe pertanto nella generalità dei suoi componenti e per le differenti discipline ha raggiunto gli obiettivi prefissati in ordine alle conoscenze, abilità e competenze con una certa capacità di rielaborazione di quanto appreso e ritenuto.

TIROCINI

ANNO SCOLASTICO 2013/2014

CLASSE 3^ SEZ. A SETTORE ECONOMICO

INDIRIZZO TURISMO

	COGNOME NOME	LUOGO	ORE DI PRESENZA
1	BEN BELLA IKRAME	Progetto "Arte Natura e Paesaggio" Castello di Masino	20
		Hotel Europa	50
		Lungo P. D'Armi, 5 10034 Chivasso	
2	BERTOGLIO SAMANTHA	Progetto "Arte Natura e Paesaggio" Castello di Masino	60
		Scuola materna	33
		Frazione Argentera Rivarolo	
3	BLATTO CHIARA	Progetto "Arte Natura e Paesaggio" Castello di Masino	30
		Agenzia Viaggi Mister Holiday Chivasso	31.30
		Via Torino 13/A 10034 Chivasso	
4	BRIGNOGLIO MARIAPIA	Progetto "Arte Natura e Paesaggio" Castello di Masino	100
		Parrocchia Santuario Madonna di Loreto	150
		Via Mazzè 41 10034 Chivasso	
5	CARONE FEDERICA	Progetto "Arte Natura e Paesaggio" Castello di Masino	50
		Hotel Ritz	80
		Via Roma 17 10034 Chivasso	
6	COSTIGLIOLA MIRKO	Progetto "Arte Natura e Paesaggio" Castello di Masino	70

7	LAPERTOSA ANDREA	Progetto "Arte Natura e Paesaggio" Castello di Masino	20
		Hotel Ritz	80
		Via Roma 17 10034 Chivasso	
8	LAURIA ALESSIA	Progetto "Arte Natura e Paesaggio" Castello di Masino	110
		Centro internazionale di formazione dell'ILO	102
		Viale maestri del lavoro 10 10127 Torino	

9	LEDDA ARIANNA	Progetto “ Arte Natura e Paesaggio “Castello di Masino	30
		Agenzia Viaggi e Turismo Sequoia Viaggi Via Torino 106 10032 Brandizzo	21
10	LISO CRISTINA	Progetto “ Arte Natura e Paesaggio “Castello di Masino	40
		Hotel Europa Lungo P. D'Armi, 5 10034 Chivasso	50
11	MAGRO SIMONE	Progetto “ Arte Natura e Paesaggio “Castello di Masino	30
12	MARUDAI DAVID	Progetto “ Arte Natura e Paesaggio “Castello di Masino	20
		Azarine Activities- Roches Roches Noires- Mauritius	1 mese
13	MOLETTA GIULIA	Progetto “ Arte Natura e Paesaggio “Castello di Masino	100
		Agenzia Viaggi Mister Holiday Chivasso Via Torino 13/A 10034 Chivasso	35
14	MONFREDA SARA	Progetto “ Arte Natura e Paesaggio “Castello di Masino	100
		Agenzia Viaggi e Turismo Sequoia Viaggi Via Torino 106 10032 Brandizzo	30
15	MONGIOVETTO MASSIMILIANO	Progetto “ Arte Natura e Paesaggio “Castello di Masino	20
16	MUSCO' SHARON	Progetto “ Arte Natura e Paesaggio “Castello di Masino	110
		Scuola Materna Guala Caluso	70
17	ONALI ALESSIA	Progetto “ Arte Natura e Paesaggio “Castello di Masino	30
		Agenzia Viaggi Report di viaggi Viale Vittorio Veneto 3/G 10034 Chivasso	44
18	PRINCI ELEONORA	Progetto “ Arte Natura e Paesaggio “Castello di Masino	10
19	SALGAROLLO ELISABETTA	Progetto “ Arte Natura e Paesaggio “Castello di Masino	90
		Scuola materna Balbina Ferro Via Maestra 5 Villareggia	109
20	SHERMER CLARA	Progetto “ Arte Natura e Paesaggio “Castello di Masino	80
		Agenzia Viaggi Nairi Viaggi	35

		Via Bettoia 7 10014 Caluso	
21	TRAVERSO ELISABETTA	Progetto “Arte Natura e Paesaggio “Castello di Masino	20
		Agenzia Viaggi Last Minute Tour	45
		Piazza della Repubblica 5 10034 Chivasso	

TIROCINIO

ANNO SCOLASTICO 2014/2015

CLASSE 4[^] SEZ. A SETTORE ECONOMICO

INDIRIZZO TURISMO

	COGNOME NOME	<i>LUOGO</i>
	BEN BELLA IKRAME	Progetto” Arte, natura e paesaggio”Castello di Masino –FAI Hotel “RITZ” Via Roma, 17 Chivasso
	BERTOGLIO SAMANTHA	Progetto” Arte, natura e paesaggio”Castello di Masino –FAI Scuola dell’infanzia Via Scognamiglio 1, Argentera Rivarolo
	BLATTO CHIARA	Progetto” Arte, natura e paesaggio”Castello di Masino –FAI Agenzia di viaggi e turismo “Mister Holiday” Via Torino, 13/A Chivasso
	BRIGNOGLIO MARIAPIA	Progetto” Arte, natura e paesaggio”Castello di Masino –FAI Hotel “RITZ” Via Roma, 17 Chivasso
	CARONE FEDERICA	Progetto” Arte, natura e paesaggio”Castello di Masino –FAI Hotel “LA RESIDENZA DEL LAGO” Via Roma, 48 Candia Canavese
	COSTIGLIOLA MIRKO	Progetto” Arte, natura e paesaggio”Castello di Masino –FAI
	LAPERTOSA ANDREA	Progetto” Arte, natura e paesaggio”Castello di Masino –FAI Agenzia di viaggi e turismo “Mister Holiday Chivasso” Via Torino, 13/A Chivasso
	LAURIA ALESSIA	Progetto” Arte, natura e paesaggio”Castello di Masino –FAI Centro Internazionale di formazione dell’ILO Viale Maestri del Lavoro, 10 Torino

LEDDA ARIANNA	Progetto” Arte, natura e paesaggio”Castello di Masino –FAI Agenzia immobiliare “Italiana Kase” Via XX Settembre, 9 Brandizzo
LISO CRISTINA	Progetto” Arte, natura e paesaggio”Castello di Masino –FAI Centro estivo “Il Mondo di Alice” Via San Giovanni Castelrosso
MAGRO SIMONE	Progetto” Arte, natura e paesaggio”Castello di Masino –FAI
MARUDAI DAVID	Progetto” Arte, natura e paesaggio”Castello di Masino –FAI Hotel Eden Cala della Torre La Caletta- NU
MOLETTA GIULIA	Progetto” Arte, natura e paesaggio”Castello di Masino –FAI Hotel “RITZ” Via Roma, 17 Chivasso
MONFREDA SARA	Agenzia di viaggi e turismo “Sequoia viaggi” Via Torino 106, 10032 Brandizzo
MUSCO’ SHARON	Progetto” Arte, natura e paesaggio”Castello di Masino –FAI Asilo “GUALA” Piazza Valperga 1, 10014 Caluso
ONALI ALESSIA	Progetto” Arte, natura e paesaggio”Castello di Masino –FAI Agenzia di viaggi e turismo “REPORT VIAGGI” Viale Vittorio Veneto 3/G Chivasso
SALGAROLLO ELISABETTA	Progetto” Arte, natura e paesaggio”Castello di Masino –FAI Agenzia di viaggi e turismo “CIGLIANTOURS” Corso Umberto I, 39 Cigliano (VC)
SHERMER CLARA	Progetto” Arte, natura e paesaggio”Castello di Masino –FAI Agenzia di viaggi e turismo “NAIRI VIAGGI” Via Bettoia, 7 Caluso
TRAVERSO ELISABETTA	Progetto” Arte, natura e paesaggio”Castello di Masino –FAI Agenzia di viaggi e turismo “Last Minute Tours” Piazza della Repubblica, 5 Chivasso

TIROCINIO

ANNO SCOLASTICO 2015/2016

CLASSE 5[^] SEZ. A SETTORE ECONOMICO

INDIRIZZO TURISMO

	COGNOME NOME	<i>LUOGO</i>	
	BEN BELLA IKRAME	Progetto "Arte Natura e Paesaggio" Castello di Masino	
	BERTOGLIO SAMANTHA	Progetto "Arte Natura e Paesaggio" Castello di Masino	
	BLATTO CHIARA	Progetto "Arte Natura e Paesaggio" Castello di Masino	
	BRIGNOGLIO MARIAPIA	Progetto "Arte Natura e Paesaggio" Castello di Masino	
	CARONE FEDERICA	Progetto "Arte Natura e Paesaggio" Castello di Masino	
	LAPERTOSA ANDREA	Progetto "Arte Natura e Paesaggio" Castello di Masino	
	LAURIA ALESSIA	Progetto "Arte Natura e Paesaggio" Castello di Masino	
	LEDDA ARIANNA	Progetto "Arte Natura e Paesaggio" Castello di Masino	
	LISO CRISTINA	Progetto "Arte Natura e Paesaggio" Castello di Masino	
	MARUDAI DAVID	Progetto "Arte Natura e Paesaggio" Castello di Masino	
	MOLETTA GIULIA	Progetto "Arte Natura e Paesaggio" Castello di Masino	

MONFREDA SARA	Progetto “ Arte Natura e Paesaggio “ Castello di Masino	
MUSCO' SHARON	Progetto “ Arte Natura e Paesaggio “ Castello di Masino	
ONALI ALESSIA	Progetto “ Arte Natura e Paesaggio “ Castello di Masino	
SALGAROLLO ELISABETTA	Progetto “ Arte Natura e Paesaggio “ Castello di Masino	
SHERMER CLARA	Progetto “ Arte Natura e Paesaggio “ Castello di Masino	
TRAVERSO ELISABETTA	Progetto “ Arte Natura e Paesaggio “ Castello di Masino	

TITOLI DELLE TESINE

BEN BELLA IKRAME

Il Marocco tra ieri e oggi

BERTOGLIO SAMANTH

Lo snorkeling: tra mare e costa

BLATTO CHIARA

L'arte di fare il pane

BRIGNOGLIO MARIAPIA

Le Madonne nere: un culto millenario

CARONE FEDERICA

Prima che tutto scompaia

LAPERTOSA ANDREA

Il calcio come fonte di turismo

LAURIA ALESSIA

Ciak, si parte! Quando un film fa turismo

LEDDA ARIANNA

Turismo e terrorismo.

LISO CRISTINA

Sulle orme di Phileas Fogg

MARUDAI DAVID

L'isola di Mauritius: Africa o Asia?

MOLETTA GIULIA

**Parco Nazionale del Gran Paradiso da Riserva naturale
a meta turistica**

MONFREDA SARA

Virginia is for lovers: la mia esperienza negli Stati Uniti

MUSCO' SHARON

Sicilia tre gastronomia e cultura.

ONALI ALESSIA

Non solo caffè...i Caffè storici del '900

SALGAROLLO ELISABETTA

**Le 7 meraviglie del mondo moderno: qualità o
business?**

SHERMER CLARA

Un viaggio per non dimenticare

“Un popolo senza memoria è un popolo senza futuro”

Primo Levi

TRAVERSO ELISABETTA

Tra dolore e voglia di rinascere: Bosnia ieri e oggi

RELAZIONI FINALI E PROGRAMMI

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “PIERO MARTINETTI” CALUSO

CLASSE 5A A.S. 2015-16

MATERIA: RELIGIONE CATTOLICA

DOCENTE: EMANUELA CICCHINI

RELAZIONE FINALE

L'insegnamento della Religione Cattolica è attuato in conformità alla Legge n. 121 del 25/03/1985 e successiva Intesa tra M.P.I. e C.E.I (D.P.R. n. 751 del 06/12/1985), nel rispetto dei criteri stabiliti a livello di programmazione disciplinare e indicati anche nel piano di lavoro individuale. Si colloca nel quadro delle finalità della scuola e “contribuisce al processo di formazione dello studente con particolare riferimento agli aspetti spirituali ed etici dell'esistenza, in vista di un inserimento responsabile nella vita civile e sociale.” (DPR 20 agosto 2012, n. 176).

Attraverso le attività didattiche ed educative previste dal Piano dell'Offerta Formativa dell'Istituto e l'utilizzo di strumenti quali fonti scritte e iconografiche, mezzi informatici e audiovisivi, l'IRC è finalizzato ad una più ampia opportunità di crescita umana e culturale.

Con gli studenti della 5A che conosco dalla classe prima, nel corso del quinquennio ed in particolare durante il presente anno scolastico, ho lavorato per contribuire ad una

formazione personale più completa, attraverso il raggiungimento degli obiettivi specifici (competenze, abilità e conoscenze), così come illustrato nei piani di lavoro.

Le lezioni si sono svolte non solo attraverso spiegazioni frontali, ma soprattutto con il contributo di ciascun allievo, al quale è stata richiesta una partecipazione attiva e personale.

Le finalità dell'IRC nella scuola sono di natura esclusivamente culturale e non catechistica; la valutazione espressa con un giudizio riguardante l'interesse con il quale l'alunno segue l'insegnamento e il profitto che ne trae (art. 309 del decreto legislativo 16 aprile 1994, n. 297 e sue modificazioni), tiene conto dei criteri stabiliti a livello di Dipartimento Disciplinare volti a valorizzare quanto più possibile ciascun alunno.

Tale a valutazione, è il frutto di verifiche scritte e orali, che comprendono differenti tipologie:

- interrogazioni orali;

- produzioni scritte;

- questionari a risposte aperte e/o a scelta multipla;

- lettura e analisi di documenti scritti e iconografici;

- lavori in power point e/o attraverso l'uso di altri strumenti multimediali;

- lavori di ricerca e approfondimento.

Per la scelta delle prove, il docente ha tenuto conto dei seguenti criteri:

caratteristiche della classe e dei singoli alunni;
specificità dell'indirizzo;
peculiarità del programma svolto;
eventuali percorsi interdisciplinari o per classi parallele stabiliti a livello di
programmazione collegiale e/o di dipartimento.

L'IRC è una disciplina caratterizzata da una particolare struttura oraria (1 modulo settimanale da 50 minuti). Pertanto, la coincidenza di alcune iniziative con le ore di lezione ha determinato, rispetto a quanto previsto, alcuni rallentamenti e modifiche nello svolgimento del programma; ciò non ha impedito, tuttavia, l'acquisizione di una buona preparazione, unita ad una partecipazione che è risultata nel corso degli anni costante e proficua.

MATERIA: RELIGIONE CATTOLICA
DOCENTE: EMANUELA CICCHINI
CLASSE 5A – ANNO SCOLASTICO 2015-16

PROGRAMMA SVOLTO

L'IRC garantisce, indipendentemente dal percorso che gli studenti hanno scelto, una preparazione di base comune e, nello stesso tempo, offre la possibilità di approfondire molteplici percorsi coerentemente con la specificità di ciascun indirizzo. Oltre al testo in adozione, è stata utilizzata anche la Bibbia, che costituisce uno dei cardini della cultura occidentale a livello letterario, storico ed artistico. Il programma svolto, desunto dal registro elettronico, fa riferimento ai piani di lavoro, secondo quanto stabilito a livello di programmazione disciplinare, ed alle linee generali e competenze contenute nelle "Linee guida per l'insegnamento della religione cattolica negli istituti tecnici" (DPR 20 agosto 2012, n. 176).

18/09/2015 Incontro con la classe.
22/09/2015 Introduzione al primo modulo. Il lavoro e il riposo.
29/09/2015 Il lavoro di Dio e quello dell'uomo. Differenza tra ozio e riposo.
06/10/2015 Assemblea d'Istituto.
13/10/2015 Lettura e commento di alcuni passi tratti dalla "Rerum Novarum" (Leone XIII-1891).
20/10/2015 L'impegno sociale di alcuni Santi nel Piemonte dell'800. Esempi.
27/10/2015 Approfondimenti.
03/11/2015 Chiesa e mondo contemporaneo.
10/11/2015 Il Concordato Stato-Chiesa in Italia (1929 e revisione del 1984) e gli accordi con le diverse religioni.
17/11/2015 Il dialogo interreligioso e multiculturale.
24/11/2015 Introduzione al Giubileo: origine e significato.
01/12/2015 Approfondimenti: misericordia, solidarietà e perdono.
15/12/2015 La "Pacem in Terris" (Giovanni XXIII, 1963): introduzione.
22/12/2015 Ripasso.
12/01/2016 Continuazione del discorso relativo alla "Pacem in Terris".
19/01/2016 Il Concilio Vaticano II: introduzione.
26/01/2016 La "Nostra Aetate": il rapporto tra Chiesa ed Ebrei.
02/02/2016 Approfondimenti.
16/02/2016 L'incontro di Papa Francesco con il Patriarca di Mosca; l'unità dei Cristiani e la questione missionaria.
23/02/2016 Attività di ripasso.
01/03/2016 Chiesa e mezzi di comunicazione sociale. Il silenzio e la parola.

08/03/2016 Lezione di preparazione alla visita alla Sinagoga di Casale M.to.
15/03/2016 Approfondimenti.
22/03/2016 Resoconto della visita alla Sinagoga di Casale M.to.
05/04/2016 Lettura e commento di "Gaudium et Spes" n. 69: la destinazione universale dei beni.
19/04/2016 Ripasso e chiarimenti.

Sono previsti, inoltre, due moduli di approfondimento relativi all'Enciclica di Papa Francesco *Laudato si'* e al Messaggio del Pontificio Consiglio della Pastorale per i Migranti e gli Itineranti per la Giornata mondiale del Turismo 2015.

TESTO IN ADOZIONE:

BOCCHINI Sergio, *Il nuovo Religione e religioni*, Ed. Dehoniane, Bologna.

DOCUMENTI E SUSSIDI:

AA.VV., *La Bibbia di Gerusalemme*, Ed. Dehoniane, Bologna, 2010.

AA.VV., *Le encicliche sociali*, Edizioni Paoline, 1984.

AA.VV., *Tutti i documenti del Concilio*, Ed. Massimo, Milano, 1986.

TUNINETTI Giuseppe, *Santi e beati piemontesi*, Ed. Il Punto, 1998.

RISORSE ONLINE:

<http://w2.vatican.va/content/vatican/it.html>

<http://www.news.va/it>

<http://vaticaninsider.lastampa.it/>

<http://www.lastampa.it/archivio-storico/>

<http://www.governo.it/Presidenza/USRI/confessioni/index.html>

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "PIERO MARTINETTI"-
CALUSO**

RELAZIONE FINALE - Prof. Stefano Zangrossi

CLASSE 5° A - ITALIANO E STORIA

La classe è composta da 17 alunni : 2 maschi e 15 femmine.

E' una classe disciplinata e dotata di un buon autocontrollo, quindi le lezioni si sono svolte in un clima sereno e il lavoro è stato proficuo.

Il livello di partecipazione è stato soddisfacente, alcuni allievi si sono distinti per la serietà e la continuità dell'impegno, per la puntualità nell'esecuzione di compiti e lavori rivelando anche disponibilità alla collaborazione, senso di responsabilità, discreta è risultata la partecipazione attiva alle discussioni.

Il profitto medio conseguito dagli allievi, tenendo conto delle distinzioni di cui sopra, è complessivamente buono, con alcuni casi di

eccellenza.

Nello svolgere il programma di Italiano e Storia si è lavorato tenendo presente i seguenti obiettivi:

- valorizzare l'apporto personale e critico dei singoli allievi;
- evidenziare continuamente i rapporti e le connessioni, i collegamenti per contribuire a stimolare una visione interdisciplinare delle conoscenze;
- aggiornare temi, argomenti, problematiche, riflessioni incontrate nella lettura degli autori, ferme restando le coordinate spazio-temporali in cui si inquadravano i vari fenomeni e prodotti letterari.

Per quanto riguarda il modo di affrontare il programma si è sempre partiti da un inquadramento generale dell'argomento, passando poi alla lettura dei testi per ritrovare nel concreto i concetti teorici e per sviluppare le capacità di lettura critica.

Per quanto attiene alla pratica di scrittura si è cercato di affinare il

metodo di lavoro, nonché di sviluppare e approfondire le competenze e le conoscenze linguistiche.

Un'attenzione particolare è stata dedicata alla preparazione specifica per la Prima prova scritta con esercitazioni e una simulazione volte a fornire agli studenti gli strumenti per affrontare con serietà e serenità la prova.

Il recupero è stato effettuato in itinere.

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "PIERO MARTINETTI" – CALUSO

ANNO SCOLASTICO 2015-2016

CLASSE 5° A – Prof. Stefano Zangrossi

ITALIANO – PROGRAMMA SVOLTO E TESTI IN ADOZIONE

Testi e Storia della letteratura – Il primo Novecento e il periodo tra le due guerre –

Volume E

Guido Baldi – Silvia Giusso – Mario Razetti – Giuseppe Zaccaria. Ed. PARAVIA

Programma Letteratura :

L'età post unitaria

Il positivismo

Le istituzioni culturali di fine secolo

Il conflitto tra intellettuale e società

Gli scapigliati e la modernità

E. Praga “Preludio”

Introduzione al Naturalismo francese

Il Naturalismo – E. Zola

Il Naturalismo francese – E. Zola e l'affare Dreyfus

Verismo e Naturalismo

Il Verismo : Verga e Capuana

Verga – La vita, le opere, la tecnica narrativa

Il ciclo dei vinti

Verga – I Malavoglia – Mastro Don Gesualdo

Il Decadentismo

Baudelaire – I fiori del male

L'albatro – Spleen

D'Annunzio : la vita

D'Annunzio : le opere

D'Annunzio : i romanzi (Il piacere)

D'Annunzio : Le laudi

D'Annunzio : Alcyone : “La pioggia nel pineto” - “Nella bellezza”

D'Annunzio : il periodo “notturno”

Pascoli : la vita e le opere

Pascoli : la teoria del fanciullo. Myricae

Pascoli : “X Agosto”

Pascoli : il fonosimbolismo. “Temporale”

Pascoli : “L'assiuolo”

Pascoli : “La grande proletaria si è mossa”.

Testi e Storia della letteratura – Il primo Novecento e il periodo tra le due guerre –

Volume F

Guido Baldi – Silvia Giusso – Mario Razetti – Giuseppe Zaccaria. Ed. PARAVIA

Programma Letteratura :

IL PRIMO NOVECENTO

La stagione delle avanguardie

Il rifiuto della tradizione e del “mercato culturale”

Gruppi e programmi

1. I Futuristi

Azione , velocità e antiromanticismo

Le innovazioni formali

I manifesti

I protagonisti

A1. Filippo Tommaso Marinetti

La vita

Le opere

T1 – Filippo Tommaso Marinetti – *Manifesto del Futurismo*

T2 – Filippo Tommaso Marinetti – *Manifesto tecnico della letteratura futurista*

2. Le avanguardie in Europa

Il Futurismo russo

Dadaismo e Surrealismo

La lirica del primo Novecento in Italia - (in sintesi)

Poesia e prosa lirica

I crepuscolari

I vociani

Italo Svevo

1. La vita (la declassazione e il lavoro impiegatizio – il salto di classe sociale e l'abbandono della letteratura – il permanere degli interessi culturali – la ripresa della scrittura – la fisionomia intellettuale di Svevo)
2. La cultura di Svevo (i rapporti con il marxismo e la psicanalisi)

5. La coscienza di Zeno (il nuovo impianto narrativo – il trattamento del tempo – le vicende – l'inattendibilità di Zeno narratore – la funzione critica di Zeno)

T6 – Italo Svevo - *La salute “malata” di Augusta* da La coscienza di Zeno cap. VI

T10 – Italo Svevo – *La profezia di un'apocalisse cosmica* da La coscienza di Zeno cap.

VIII

Luigi Pirandello

1. La vita (gli anni giovanili – il dissesto economico – l'attività teatrale – i rapporti con il fascismo)
2. La visione del mondo (il vitalismo – la critica dell'identità individuale – la “trappola” della vita sociale – il rifiuto della socialità – il relativismo conoscitivo)
3. La poetica (l' “umorismo” – una definizione dell'arte novecentesca)
5. I romanzi (L'esclusa e il Turno – Il fu Mattia Pascal – Uno, nessuno e centomila)
8. Il “teatro nel teatro” (La “trilogia” metateatrale – Enrico IV)

T1 – Luigi Pirandello – *Un'arte che scompone il reale* da L'umorismo

T7 – Luigi Pirandello – *Nessun nome* da Uno, nessuno e centomila

TRA LE DUE GUERRE

Lo scenario

La narrativa straniera nel primo novecento

La psicanalisi di Freud e Jung

La teoria della relatività di Einstein

A6. Ernest Hemingway (l'educazione, i primi successi letterari e l'esperienza al fronte – le opere della maturità)

T6 – Ernest Hemingway – *Colline come elefanti bianchi* da I quarantanove racconti

L'ermetismo

A1. Salvatore Quasimodo (il periodo ermetico – l'evoluzione stilistica e tematica del dopoguerra)

T1 – Salvatore Quasimodo – *Ed è subito sera* da Acque e terre

T3 – Salvatore Quasimodo – *Alle fronde dei salici* da Acque e terre

Umberto Saba

1. La vita (la famiglia e l'infanzia – la formazione letteraria – il matrimonio e il lavoro – l'incontro con la psicanalisi – la persecuzione razziale e gli ultimi anni – le opere postume)
2. Il Canzoniere (la struttura – i fondamenti della poetica)

T2 – Umberto Saba – *La capra* dal Canzoniere

T9 – Umberto Saba – *Amai* dal Canzoniere

Giuseppe Ungaretti

1. La vita (dall'Egitto all'esperienza parigina – l'affermazione letteraria e le raccolte poetiche della maturità)
2. L'allegria (la funzione della poesia – l'analogia – la poesia come illuminazione – gli aspetti formali – le vicende editoriali e il titolo dell'opera)
3. Il sentimento del tempo (il “secondo tempo d'esperienza umana” – Roma, luogo della memoria – i modelli e i temi)
4. Il dolore e le ultime raccolte (il dolore – la terra promessa e il taccuino del vecchio)

T2 – Giuseppe Ungaretti – *In memoria* da *L'allegria*

T4 – Giuseppe Ungaretti – *Veglia* da *L'allegria*

T6 – Giuseppe Ungaretti – *San Martino del Carso* da *L'allegria*

T8 – Giuseppe Ungaretti – *Mattina da L'allegria*

T10 – Giuseppe Ungaretti – *Soldati da L'allegria*

T14 – Giuseppe Ungaretti – *Di luglio da Sentimento del tempo*

T14 – Giuseppe Ungaretti – *Non gridare più da Il dolore*

Eugenio Montale

1. La vita (gli esordi – a Firenze – gli anni del dopoguerra)
2. Ossi di seppia (le edizioni, la struttura e i rapporti con il contesto culturale – il titolo e il motivo dell'aridità - la crisi dell'identità, la memoria e l'indifferenza – il “varco” - la poetica – le soluzioni stilistiche)
3. Il “secondo” Montale : Le occasioni (la poetica degli oggetti – la donna salvifica)
4. Il “terzo” Montale : La bufera e altro (il contesto del dopoguerra - da Clizia a Volpe – le Conclusioni provvisorie)

T2 – Eugenio Montale – *Non chiederci la parola da Ossi di seppia*

T3 – Eugenio Montale – *Meriggiare pallido e assorto da Ossi di seppia*

T4 – Eugenio Montale – *Spesso il male di vivere ho incontrato da Ossi di seppia*

Montale e il suo tempo – (in sintesi).

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "PIERO MARTINETTI" – CALUSO

ANNO SCOLASTICO 2015-2016

CLASSE 5° A – Prof. Stefano Zangrossi

STORIA – PROGRAMMA SVOLTO E TESTI IN ADOZIONE

Storia concetti e connessioni – Il novecento e il mondo contemporaneo – Volume 3

Marco Fossati – Giorgio Luppi – Emilio Zanette. Edizioni Scolastiche Bruno Mondadori

Programma Storia :

Nuovo ordine europeo e spartizione dell'Africa

Il mondo nella grande depressione

Il protezionismo e il governo Depretis

L'Europa della belle époque

Giolitti e l'età giolittiana

Introduzione alla prima guerra mondiale

La prima guerra mondiale

Le rivoluzioni russe

La psicoanalisi, le masse, il capo

Il dopoguerra e i trattati di pace

Il dopoguerra – L'Unione Sovietica da Lenin a Stalin

Il dopoguerra italiano

L'avvento del fascismo

Il biennio rosso

Il crollo dello stato liberale

Il fascismo al potere. La marcia su Roma. La secessione dell'Aventino.

Storia concetti e connessioni – Il novecento e il mondo contemporaneo – Volume 3

Marco Fossati – Giorgio Luppi – Emilio Zanette. Edizioni Scolastiche Bruno

Mondadori

Programma Storia :

Capitolo 6 – Il dopoguerra Italiano e l'avvento del Fascismo

1. Le tensioni del dopoguerra

2. Il 1919, un anno cruciale
3. Il crollo dello stato liberale
4. Il fascismo al potere

Capitolo 7 – La crisi del 1929 e il *New Deal* - (Sintesi)

La grande crisi

Il New Deal

Le democrazie europee di fronte alla crisi

Capitolo 8 – Il Fascismo

1. La dittatura totalitaria
2. La politica economica e sociale del Fascismo
3. Fascismo e società
4. La guerra d'Etiopia e le leggi razziali
5. Consenso e opposizione

Capitolo 9 – Il Nazismo

1. L'ideologia nazista
2. L'ascesa di Hitler
3. Il totalitarismo nazista
4. La violenza nazista e la cittadinanza razziale

Capitolo 10 – Lo Stalinismo - (Sintesi)

La collettivizzazione agricola e le sue conseguenze

Modernizzazione economica e dittatura politica

Terrore, consenso, conformismo

Capitolo 11 – Le periferie e il mondo coloniale - (Sintesi)

La crisi del colonialismo europeo e l'India

Il Giappone e la Cina

L'America Latina fra sviluppo e dipendenza

Capitolo 12 – Verso un nuovo conflitto

1. L'Europa degli autoritarismi

2. L'ordine europeo in frantumi

Capitolo 13 – La seconda guerra mondiale

1. Le cause del conflitto e il primo anno di guerra

2. L'apogeo dell'Asse e la mondializzazione del conflitto

3. La sconfitta dell'Asse

Capitolo 14 – L'Europa sotto il nazismo

1. Il “nuovo ordine” nazista
2. La nascita della Resistenza italiana
3. La guerra di liberazione
4. La *Shoah*
5. Auschwitz e la responsabilità

Capitolo 15 – Le basi di un “mondo nuovo” - (Sintesi)

Le eredità di una guerra barbarica

Il mondo bipolare : il blocco occidentale

Il mondo bipolare : il blocco orientale e la guerra di Corea

Il confine orientale italiano e le foibe – (Testo e Cartina)

Capitolo 16 – Il quadro economico e sociale : l'età dello sviluppo

1. La “società dell'abbondanza”
2. Le tensioni della crescita.

DISCIPLINA : **Lingua inglese**
INSEGNANTE : **Gaida Brunella**
CLASSE : **V A**
INDIRIZZO : **I T E R**
TESTO ADOTTATO: G. Bernardi Fici.N. Brownlees,S. Burns, A.M. Rosco
 Travel Pass
 Valmartina 2010

RELAZIONE FINALE

SITUAZIONE DI PARTENZA

La classe, composta da diciannove allievi, confermò ad inizio anno un'evidente eterogeneità nei livelli di conoscenza della lingua. Era infatti possibile suddividere i ragazzi in tre gruppi, in base alle loro potenzialità e competenze: pochi alunni si attestavano su valutazioni medio-alte e presentavano uno sviluppo abbastanza equilibrato delle diverse abilità; gli allievi appartenenti alla fascia intermedia conseguivano esiti globalmente sufficienti, con maggiori lacune nella produzione scritta ed infine un gruppo minoritario dimostrava di possedere scarsi prerequisiti strutturali, nonché di avere consistenti difficoltà, in particolare relativamente all'abilità di writing. Tuttavia la carenza più evidente per alcuni studenti riguardava il metodo di studio, che risultava ancora inadeguato rispetto all'esigenza di gestire materiali linguistici sempre più vasti e complessi. La classe, globalmente partecipe e motivata durante le lezioni, non dimostrava un sufficiente rigore nell'applicazione a casa, che giungeva, in alcuni casi, tardiva ed eccessivamente concentrata a ridosso delle verifiche.

L'obiettivo primario pareva dunque triplice: consolidare un solido metodo di studio; sensibilizzare gli allievi alla necessità di un adeguato senso del dovere ; canalizzare le potenzialità della classe verso il raggiungimento degli obiettivi,

insistendo in modo particolare sulle abilità di esposizione scritta, sintesi e rielaborazione.

VALUTAZIONE CONSUNTIVA RISPETTO AL PIANO DI LAVORO

La necessità di guidare i ragazzi alla gestione autonoma dei materiali microlinguistici e di recuperarne le carenze ha spesso rallentato lo svolgimento del piano di lavoro, in particolare nel primo periodo. Tuttavia molti allievi si sono via via maggiormente responsabilizzati, consentendo di svolgere la maggior parte degli argomenti previsti. Sono state privilegiate tematiche inerenti alle discipline d'indirizzo, tuttavia si è scelto di ampliare alcuni moduli di letteratura, tesi a sviluppare una fitta e ben articolata rete di collegamenti con Storia e Italiano, poiché si è ritenuto che tali argomenti avrebbero agevolato gli interventi della lingua straniera nel contesto interdisciplinare dell'esame, in raccordo con vari moduli specifici riguardanti il turismo letterario.

METODOLOGIA ADOTTATA

E' stato spesso necessario, in particolare nel secondo periodo, monitorare lo studio degli allievi attraverso conversazioni guidate in lingua e mappe concettuali , per potenziare le capacità di sintesi e rielaborazione.

Si è inoltre insistito sulle abilità di note-taking, skimming, scanning, summarizing e writing .

Le lezioni sono state improntate a criteri comunicativi e interattivi, attraverso discussioni tematiche collettive svolte esclusivamente in lingua straniera. Strumento privilegiato in ogni attività è stata l'identificazione di key-words e headings, utili punti di riferimento per ampliare e rafforzare la sintesi e rendere più organica e sistematica l'esposizione, sia scritta che orale.

RECUPERO ADOTTATO PER SITUAZIONI A RISCHIO

La scarsa autonomia rielaborativa e le diffuse lacune di alcuni allievi hanno imposto talvolta la necessità di attivare un recupero mirato, in particolare nel secondo periodo. Tale revisione si è concretizzata attraverso la rivisitazione dei concetti più complessi e l'utilizzo di molteplici strategie, in particolare *mind maps* , , *dialoghi guidati*, *esempi di testi elaborati alla lavagna*.

RISULTATI COMPLESSIVI RISPETTO ALLE PREVISIONI

I risultati sono nel complesso abbastanza soddisfacenti, sebbene permangano consistenti lacune in un gruppo di allievi.

L'intensivo esercizio, già ampiamente svolto lo scorso anno, ha consentito ad alcuni studenti di compiere discreti progressi e sfruttare le opportunità didattiche in modo costruttivo sin dall'inizio, rafforzando i pre-requisiti e sviluppando le diverse abilità in modo abbastanza equilibrato.

Tuttavia permane, in parecchi alunni , una certa insicurezza nelle competenze espositive.

Ciascuno è cresciuto proporzionalmente all'impegno profuso; per alcuni esso é giunto tardivo ed incostante e tale atteggiamento ne ha compromesso gli esiti.

Alcuni studenti hanno ancora difficoltà ad estrapolare l'informazione da un insieme vasto ed

articolato di contenuti e ad esprimerla in lingua straniera correttamente. Permangono inoltre difficoltà espositive e rielaborative.

Gli alunni, nel complesso, si attestano attualmente su un livello *intermediate/upper intermediate*, ad eccezione di alcuni casi che evidenziano ancora notevoli carenze nelle diverse abilità .

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "PIERO
MARTINETTI", Caluso**

Piano di lavoro svolto

DISCIPLINA: Inglese
Insegnante: Gaida Brunella
Indirizzo: Tecnico Turistico
Anno Scolastico: 2015/2016
Classe: V A (allievi: 18/ ore settimanali di lezione: 3)

English for specific purposes

Module 1 (Primo quadrimestre)

Tourism Writing

Obiettivi

Saper scrivere una circolare a scopo pubblicitario, utilizzando in modo appropriato espressioni e lessico finalizzati a promuovere un servizio, un prodotto, o un'organizzazione.

Contenuti

Writing circular letters: lexis and idiomatic expressions.

Module 2 (Primo quadrimestre)

Planning an itinerary

Obiettivi

Conoscere il lessico necessario a predisporre un itinerario turistico;

Contenuti

Tours and itineraries

Organizing an itinerary;

What is an itinerary?

Guidelines to follow while planning a tour;

Module 3 (Primo quadrimestre)

Tourism Writing

Obiettivi

Imparare a descrivere nel dettaglio un itinerario in pullman

Contenuti

Describing a coach tour

The language of itineraries (idiomatic lexis and examples)

London

Dublin

New York

The Lake District

Module 4 (Secondo quadrimestre)

Tourism Writing / Talking

Cruises

Obiettivi

Imparare a descrivere un itinerario in crociera.

Contenuti

Describing a cruise ;

Passenger ships;

Types of vessel;

Module 5 (Secondo quadrimestre)

Tourism Writing / Talking about

Cities and the popularity of destinations

Obiettivi

Saper descrivere una città;

Saper organizzare un itinerario di visita in una città.

Contenuti

Cities as tourist destinations;

Tourism vocabulary;

Getting the most out of London; (Module 6 Travel Pass p. 209)

Getting around London;

Highlights in New York

Tourism Writing – Describing a city;

Examples of sightseeing tours in different cities (leaflets, advertising material).

Module 6 (Secondo quadrimestre)

Tourism Writing Obiettivi

Saper descrivere una regione;

Saper organizzare un itinerario di visita in una regione.

Contenuti

Describing a region;

Examples of descriptions of regions:

The lake District

Material about districts/regions drawn from brochures and guides.

Module 7 (Secondo quadrimestre)

Describing an event Obiettivi

Descrivere un evento, valutare materiali per la promozione di un evento

Contenuti

Promoting destinations, offers and events (Travel Pass Module 5)

The “Corsa dei ceri” in Gubbio- the Palio horse race in Siena

Expo 2015- Milan

Module 8 (Secondo quadrimestre)

Trends in Tourism

Obiettivi

Conoscere e saper parlare di categorie di turismo alternative: ecoturismo , turismo di nicchia

Contenuti

The criteria to choose a holiday

Responsible tourism

Target tourism

Literary tourism

About literature and tourism

Module 9 (Secondo quadrimestre)

Obiettivi

Conoscere la vita e le opera di un autore

Analizzare i temi più rilevanti di un'opera

Contestualizzare l'autore nell'ambito di un percorso turistico

Contenuti

Romanticism

Historical and Literary frame

W. Wordsworth – life and works

“ I wandered lonely as a cloud”

The Lake District: a tourist highlight (description of the region)

The Psychological novel James Joyce- Life and works

“ The dead”- Dubliners

Short literary analysis

Dublin – description of the city as a tourist site and itinerary.

Module 10 (Primo quadrimestre)

Obiettivi

Conoscere la vita e le opera di un autore

Analizzare i temi più rilevanti di un'opera

Contestualizzare l'autore nell'ambito di un percorso turistico

<p>Aestheticism Historical and Literary frame</p> <p style="text-align: center;">O.Wilde -Life and works</p> <p style="text-align: center;">“The Picture of Dorian Gray”</p>
--

<p>The novel of ideas</p> <p style="text-align: right;">(secondo quadrimestre)</p> <p style="text-align: center;">G. Orwell - Life and works</p> <p style="text-align: center;">“ Nineteen Eighty-four “(plot and brief commentary)</p> <p>Orwell’s London: a literary tour</p>	
---	--

Testi di riferimento:

G. Bernardi Fici.N. Brownlees,S. Burns, A.M. Rosco **Travel Pass** Valmartina 2010

Materiali forniti dall’Insegnante.

FRANCESE

Docente: prof.ssa CROVELLA Maria Cristina

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

Ho seguito la classe per tutto il quinquennio, garantendo così una totale **continuità didattica**, condizione che ha certamente favorito buone relazioni e un certo consolidamento della competenza linguistica degli allievi .

Nel complesso posso dire che la classe è motivata e interessata alle tematiche affrontate ; non posso dire di aver riscontrato, negli anni e in tutti un impegno costante e la volontà di superare le difficoltà.

La classe ha comunque sempre dimostrato di apprezzare attività, contenuti e metodo di studio proposti, seguendo con interesse le lezioni sia frontali che multimediali (film, comprensioni orali), e

ha anche dimostrato di essere autonoma nel rispondere alle richieste della didattica impostata sul raggiungimento di **competenze trasversali** (realizzazione di power point, brochures in lingua, approfondimenti culturali, **C.L.I.L.** di diritto e legislazione turistica nell'ultimo anno).

Anche lo studio di alcuni argomenti della letteratura francese ha intercettato il loro interesse.

Fin da subito si è instaurato con i discenti un buon **rapporto interpersonale** che mi ha consentito di conoscere le dinamiche e le peculiarità della classe, nonché cercare di impostare un metodo di studio non semplicemente ripetitivo o mnemonico, ma mirato al raggiungimento di una competenza linguistica il più possibile autonoma.

Un po' carenti dal punto di vista della rielaborazione personale, gli allievi hanno comunque sempre evidenziato un certo interesse per la materia, nonostante un metodo di studio per alcuni un po' ripetitivo, ma diligente.

Hanno infatti dimostrato di essere in grado di usare la lingua francese per **promuovere turisticamente una città, di individuare ed analizzare un monumento, di ideare e realizzare un itinerario, servendosi di mezzi multimediali e grafici efficaci.**

Si deve però appunto evidenziare che alcuni di loro, soprattutto a causa di un impegno superficiale e

discontinuo, continuano ad evidenziare certe **lacune e fragilità** che ancora inficiano la produzione scritta e non garantiscono piena autonomia nell'esposizione orale.

Si è effettuato per tutto il periodo un **recupero in itinere**.

Nel complesso il **profitto** della classe può essere suddiviso in tre livelli:
ottimo per alcuni allievi, sia nello scritto che nell'orale,
un secondo gruppo ha saputo conseguire risultati buoni / discreti, .
per una ristretta minoranza i risultati non vanno oltre la sufficienza.

PROGRAMMA DI FRANCESE

Docente : M. Cristina CROVELLA

Ore settimanali : 3

Testi : PLANETE TOURISME, di T. Ruggiero Boella e G. Schiavi, ediz.
PETRINI

D. Cornaviera ENTREZ...EN GRAMMAIRE, ediz. Loescher

LITTERATURE

Emile ZOLA et le Naturalisme.

Films : « Paris vu du ciel » documentaire sur la ville de Paris

« La Rafle du Vel d' Hiv », de Rose Bosch (histoire contemporaine)

« Welcome » (actualité)

« Germinal » (littérature)

TOURISME :

DIFFERENTS TYPES DE TOURISME :

Le tourisme rural, p. 76 La Camargue et la Maremme

OBIETTIVO : organiser un programme de visite en milieu rural.

Créer des dépliants.

Le tourisme urbain, p. 22 Paris et Rome

OBIETTIVO : organiser le programme de visite d'une ville.

Présenter une capitale à l'aide d' un power point.

Approfondissements :

PARIS : la Tour Eiffel, le Trocadéro

Les Parcs (le Bois de Vincennes et le Bois de Boulogne)

Montmartre, Pigalle et le Moulin Rouge, le Marais, le Quartier

Latin

L'Arc de Triomphe et les Champs-Élysées

Les musées : Louvre, d'Orsay, Picasso, Muséum d'Histoire

Naturelle

Les places : de la Concorde, des Vosges, de la République,

Vendôme

L'île de la Cité et Notre-Dame de Paris

La Très Grande Bibliothèque et la Défense

ROME : Le Colysée, les Forums, la Domus Aurea, le Cirque Maxime,

Les Thermes de Caracalla,

La Cité du Vatican et la Basilique de Saint Pierre

Les places Navone, Farnèse, du Capitole, d'Espagne, Colonne

**Les Palais de la politique : Quirinale, Chigi, Farnèse, Madame,
Montecitorio
L'Autel de la Patrie
La Fontaine de Trévi**

Le tourisme culturel, p. 128 Les châteaux de la Loire et les terres des Savoie.

La ville de Turin

Approfondissements :

**TURIN : les Châteaux des Savoie : Palais Royal, Palais Madame,
Vénarie, Racconigi, Stupinigi**

**La Mole Antonellienne, la Basilique de Superga, le Mont des
Cappucins**

Les Musées : Egyptologique, du Cinéma, la G.A.M.

Les Eglises : le Dome de St. Jean, la Grand-Mère, la Consolata
Le Parc du Valentin et ses chateaux.

OBIETTIVO : présenter un château, une demeure, un monument.

Savoir faire une visite guidée en français dans les salles du château de Masino.

Le tourisme des vacances, p. 98 La Corse et la Sardaigne.

OBIETTIVO : organiser une excursion au bord de mer.

Le tourisme religieux, p. 262 Le chemin de Compostelle et Assise.

Le Saint-Suaire de Turin.

OBIETTIVO : présenter un circuit à partir de la visite au Saint Suaire.

Le recrutement, pp. 69-71 Le C.V. et la lettre de motivation

OBIETTIVO : savoir rédiger un C.V. et écrire une lettre de motivation.

PROGETTO C.L.I.L. :

Nel corso dell'anno saranno svolti dall'insegnante di Diritto alcuni moduli di
LEGISLAZIONE TURISTICA in francese._

L'insegnante:

CROVELLA M. Cristina

I.I.S. “P. Martinetti” – Caluso (Torino)

Lingua e Letteratura Spagnola - A446

A.S 2015 – 2016

Classe: 5A- Prof. Michele Sciacca

RELAZIONE FINALE

TESTO: *Zanichelli - Buen viaje! Curso de español para el turismo. Con expansión online. Con CD Audio, di Laura Pierozzi*

Presentazione della classe

La classe è composta da 18 discenti, 3 maschi e 15 femmine. Il gruppo classe è di livello disomogeneo sia dal punto di vista linguistico e scolastico in generale, sia dal punto di vista motivazionale e caratteriale. Emergono alcuni elementi molto positivi, volenterosi, maturi e responsabili con una preparazione più che discreta da un lato e dal lato opposto vi sono discenti con notevoli difficoltà linguistiche e scolastiche, una preparazione molto scarsa -e a volte mediocre- e lacunare, poco motivati e con competenze linguistiche decisamente ridotte.

Nonostante i numerosi tentativi da parte dell'insegnante per incentivare l'impegno di quest'ultimi alunni permangono a tutt'oggi sensibili discrepanze in termini di impegno e risultati; essenzialmente

a causa di studio insufficiente e poco adeguato della materia.

Obiettivi e finalità

L'obiettivo principale della materia è di rendere autonomi i discenti nel comprendere le idee principali di testi orali e scritti espressi in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali; nel saper rispondere correttamente per iscritto e oralmente, a domande aperte su un testo, nel produrre brevi e semplici testi scritti e orali, anche tecnico turistici, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al settore turistico alberghiero, e conoscenza del lessico del settore disciplinare specialistico.

Metodologie

Le metodologie messe in atto sono di tipo comunicativo con sviluppo delle quattro abilità in situazioni varie e sempre adeguate alla realtà del discente che occupa una posizione centrale nel processo di apprendimento ed ha quindi sempre un ruolo attivo.

I discenti si sono sottoposti ad attività scritte e orali, presentazioni orali di alcuni argomenti, interrogazioni, testi di comprensione scritte e orali. Inoltre, durante l'anno scolastico la classe ha potuto avvalersi dell'intervento del docente in lingua straniera per più del 90% delle lezioni.

Nonostante tutto questo, il livello complessivo della classe non è pienamente soddisfacente e solo una parte del gruppo dei discenti ha raggiunto pienamente gli obiettivi preposti dall'insegnante.

I.I.S. “P. Martinetti” - Caluso (Torino)

Lingua e Letteratura Spagnola - A446

A.S 2014 – 2015

Classe: 5A - *Prof. Michele Sciacca*

PROGRAMMA SVOLTO

PROGRAMMA SVOLTO

TESTO: Zanichelli - Buen viaje! Curso de español para el turismo. Con espansione online.

Con CD Audio, di Laura Pierozzi

ARGOMENTI SVOLTI

- Los acentos: repaso
- Hiatos, diptongos y adverbios: reglas de acentuación
- Las Cartas Comerciales: Carta Publicitaria, Carta de confirmac. de Reserva...
- Como despedirse da un cliente
- La factura comercial

- Recibir un cliente- despedirse o asignarle una habitación
- La organización turística
- Las empresas turísticas
- Presente de Subjuntivo regular: AR-ER-IR -Verbos con diptongación vocalica
irregulares
- Los alojamientos turísticos
- Los perfiles profesionales del sector turístico
- Guía acompañante y guía turístico
- Léxico: Ciudad y medio de transporte
- Edificios Públicos
- Dar información al cliente al salir de un hotel
- El turismo en España
- A conocer España
- El Condicional y el Condicional Compuesto
- La habitación de un hotel
- Uso de Necesitar – Hacer falta
- Repaso tiempos del pasado: P. Perfecto. Imperfecto, indefinido...
- Como buscar trabajo
- Repaso futuro regular e irregular

- Perifrasis verbales
- Viajar por tierra o per avión
- Servicios e instalaciones de un hotel
- Las ofertas de trabajo
- Carta de Presentación de un CV
- Otras perífrasis: Entre, dentro de, acabar de, dejar de...tener que+ deber que...
- La entrevista de trabajo
- Las fiestas en España: Los sanfermines, las Fallas, La Semana Santa en España...Nochevieja
- Comer en España
- Las Tapas
- Gastronomía y turismo
- Barcelona
- Modernismo en Cataluña
- Billete avión
- Los tipos de turismo en España, lingüístico, religioso, cultural
- Norte de España
- Sur de España
- El Camino de Santiago -El Camino Francés y los rituales del peregrino

- El Flamenco y la Corrida en España
- Madrid
- Guerra Civil y el Franquismo
- Las Islas Canarias y Baleares

Gli alunni:

Docente:

Prof. Michele Sciacca

CLASSE 5^A
INDIRIZZO TURISMO
ANNO SCOLASTICO 2015/16
MATERIA DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI
DOCENTE MARIA PIA MARCHETTO

TESTO UTILIZZATO: Batarra- Sabatini Turismo: prodotti, imprese, professioni 3
Tramontana

La classe , composta da 17 studenti, 15 femmine e 2 maschi, è suddivisa in tre sottogruppi assai ben delineati, difforni per qualità di lavoro, interessi e partecipazione.

Sono stata la loro insegnante fin dalla classe prima e posso affermare che si è instaurato un rapporto di collaborazione positivo.

L'interesse per la materia è cresciuto nel corso degli anni, una parte degli studenti ha raggiunto un metodo personale di studio, una buona capacità di rielaborazione e ha partecipato attivamente al dialogo educativo. Pertanto tali studenti hanno raggiunto un ottimo livello di preparazione che consentirà loro sia un buon inserimento nel mondo del lavoro sia la frequenza di corsi universitari. Il secondo gruppo di discenti presenta una preparazione soddisfacente anche se permangono alcune incertezze negli scritti.

Il terzo gruppo presenta una preparazione ai limiti della sufficienza, dovute a difficoltà sia espositive che metodologiche, difficoltà non sempre supportate da un impegno costante.

I soggiorni-studio in Francia in seconda e a Malta in terza, il viaggio d'istruzione a Barcellona in quinta (da loro stessi organizzato), hanno contribuito alla loro formazione culturale ampliando i loro orizzonti mediante il confronto di civiltà e culture diverse.

Nel corso dell'intero quinquennio sono state organizzate iniziative inerenti alla specificità dell'indirizzo, che sono risultate del tutto positive sia per quanto attiene alla motivazione sia per quanto riguarda "l'espansione" culturale degli allievi che si è notata anche in chi non era molto impegnato o era un po' "scolasticamente" dipendente.

Parte integrante della programmazione didattica è la partecipazione, in qualità di "apprendista cicerone", al Progetto "Arte, natura e paesaggio" in collaborazione con il Castello di Masino - FAI (collaborazione iniziata dal 2009) e alle Giornate FAI di primavera, in collaborazione con la Delegazione FAI di Ivrea (collaborazione iniziata dal 2007).

FINALITÀ DELLA DISCIPLINA

Per essere efficace ed in linea con la realtà produttiva del settore, l'insegnamento della disciplina, oltre a fornire un generale quadro conoscitivo del fenomeno turistico e delle interrelazioni con l'ambiente, deve proporre allo studente una metodologia di approccio alle problematiche, fornirgli linguaggi, terminologie corrette, codici e strumenti interpretativi e, soprattutto, stimolare l'interesse culturale creando una responsabile coscienza professionale.

Le finalità dell'insegnamento, che prosegue quello di Economia aziendale nei due anni precedenti, si possono quindi così riassumere:

fornire una conoscenza del sistema turistico generale, nelle sue premesse e nelle sue tendenze evolutive;
fornire la capacità di individuare i nessi fra turismo, comunicazione sociale, consumi culturali;
fornire la capacità di cogliere le relazioni fra turismo e altre attività produttive;
fornire la capacità di analizzare i poli turistici e di descriverne caratteristiche e problematiche;
fornire la capacità di individuare le opportunità di sviluppo di nuove attività turistiche;
fornire la capacità di analisi allargata dei mercati, sia per quanto riguarda l'*incoming* che l'*outgoing*;
fornire la capacità di cogliere le interdipendenze fra mercato turistico nazionale ed internazionale;
consentire l'individuazione di efficaci modelli di organizzazione e gestione nell'ambito degli operatori turistici;
fornire la capacità di effettuare scelte significative in situazioni complesse.

OBIETTIVI DIDATTICI

ARGOMENTI	CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITÀ
Modulo 1 Prodotti turistici a catalogo e a domanda	Prodotti turistici: a catalogo e a domanda. Il catalogo come strumento di promo-	Redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.	Elaborare prodotti turistici a catalogo e a domanda. Elaborare prodotti

<p>PROVE 3 depliant (lavoro estivo) 2 scritti 2 orali</p>	<p>commercializzazione. La costruzione di pacchetti turistici I prezzi dei viaggi organizzati. Gli eventi</p>	<p>Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico Progettare, documentare e presentare servizi, prodotti turistici, eventi.</p>	<p>turistici a carattere tematico. Definire il prezzo dei prodotti turistici. Interpretare le informazioni contenute sui cataloghi. Programmare, organizzare e gestire eventi.</p>
<p>Modulo 2 Pianificazione strategica e controllo di gestione PROVE 4 scritti 1 orali</p>	<p>Orientamento strategico di fondo, obiettivi e strategie aziendali. Pianificazione strategica e sue fasi; struttura e funzioni del business plan. Controllo di gestione e relativi strumenti.</p>	<p>Comprendere le funzioni della pianificazione strategica e del controllo di gestione, le loro caratteristiche, gli strumenti di cui si avvalgono e le loro relazioni. Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici. Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica.</p>	<p>Individuare l'orientamento strategico di fondo, la strategia e la pianificazione di un'azienda. Elaborare un business plan di un'azienda turistica. Utilizzare gli strumenti del controllo di gestione in un'impresa turistica. Elaborare un budget di un'azienda turistica ed effettuare l'analisi degli scostamenti.</p>
<p>Modulo 3 Strategie di marketing</p>	<p>Strategie di marketing. Marketing territoriale e della</p>	<p>Utilizzare le strategie di marketing e contribuire a realizzare piani di</p>	<p>Realizzare strategie di marketing per la promozione del</p>

<p>turistico e nuove tecniche di comunicazione</p> <p>PROVE 1 orale</p>	<p>destinazione.</p> <p>Piano di marketing aziendale e territoriale.</p> <p>Pianificazione di marketing territoriale e politiche di qualificazione e sviluppo dell'offerta turistica.</p>	<p>marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici o a determinati territori.</p> <p>Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici relativi a una specifica azienda o a un territorio.</p> <p>Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche a fini promozionali e di commercializzazione.</p>	<p>prodotto e dell'immagine turistica del territorio.</p> <p>Utilizzare strumenti multimediali e nuove tecniche di comunicazione per la promozione dell'immagine turistica del territorio e la commercializzazione del servizio.</p> <p>Elaborare un piano di marketing aziendale o territoriale in funzione delle politiche economiche e finanziarie adottate per la governance del settore.</p>
<p>Modulo 4 Risorse umane e gestione della qualità</p> <p>PROVE 1 orale</p>	<p>Tecniche di selezione del personale.</p> <p>Curriculum europeo.</p> <p>Qualità nelle imprese turistiche.</p>	<p>Redigere relazioni e documentare le attività di gruppo relative a situazioni professionali.</p> <p>Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.</p> <p>Individuare le caratteristiche del</p>	<p>Redigere il curriculum vitae europeo.</p> <p>Simulare test e colloqui di selezione del personale, anche in lingua straniera.</p> <p>Utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche.</p>

	<p>APPROFONDIMENTI Laboratorio con utilizzo del software Publisher per gli itinerari turistici Progettazione e realizzazione dei seguenti itinerari:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stato asiatico - Stato americano - Stato africano - inerente alla tesina - inerente al viaggio d'istruzione organizzato dalla classe 	mercato del lavoro e operare nella gestione del personale dell'impresa turistica.	
--	--	---	--

METODI

Lezioni frontali per l'introduzione di contenuti nuovi

Lezione di stimolo basata sulla tecnica della "scoperta guidata"

Lezione dialogata allo scopo di richiamare i concetti e i contenuti considerati prerequisiti per il

nuovo modulo

Lezione interattiva al termine dell'unità o del modulo, allo scopo di riepilogare i nuovi argomenti affrontati

Ricerca e lettura guidata al fine di consolidare il processo di apprendimento

Ricerca e lettura guidata di manuali specifici utilizzati dalle imprese turistiche allo scopo di consentire all'allievo di acquisire strumenti utili alla soluzione di semplici problemi

Consultazione di documenti utilizzati dalle imprese turistiche durante la loro normale attività attività di gruppo allo scopo di sviluppare le capacità relazionali e comunicative

Ricorso a casi aziendali e laboratori multimediali allo scopo di sviluppare un atteggiamento motivato dello studente che ne migliori il livello formativo

Percorsi individualizzati e azioni di cooperative learning allo scopo di approntare a sostegno o di consentire il raggiungimento di livelli formativi più elevati

STRUMENTI

Libro di testo , materiali digitali, cataloghi utilizzati nelle imprese turistiche e della ristorazione, manuali turistici, riviste di viaggi, guide turistiche, laboratorio di informatica, software

Publisher,

tecnologie multimediali e Internet

STRUMENTI DI VERIFICA

Saranno somministrate:

- verifiche formative, per il controllo in itinere del processo di apprendimento; a tale scopo verranno utilizzati gli esercizi strutturati (vero/falso, scelta multipla, collegamento , completamento)
- verifiche sommative, per il controllo del profitto scolastico ai fini della valutazione, si farà uso di domande a risposta aperta per le verifiche orali e di esercizi applicativi per le verifiche scritte

VALUTAZIONE

Le prove sono state valutate prendendo in considerazione i contenuti, la comprensione, l'applicazione, l'esposizione, la rielaborazione.

Si è tenuto conto di quanto stabilito dagli organi collegiali e in sede di programmazione.

Si è effettuato il recupero in itinere per gli allievi in difficoltà .

E' stato effettuato il viaggio di istruzione a Barcellona, progettato e realizzato dalla classe, supervisionato dal consiglio di classe e dagli insegnanti accompagnatori, che ha contribuito alla loro formazione culturale e tecnica, attraverso la costruzione del package tour

L'insegnante

Prof.ssa Maria Pia Marchetto

PROGRAMMA DISCIPLINE TURISTICHE

CLASSE 5^A

INDIRIZZO TURISMO

ANNO SCOLASTICO 2015/16

MATERIA DISCIPLINE TURISTICHE

DOCENTE MARIA PIA MARCHETTO

TESTO UTILIZZATO: Batarra- Sabatini Turismo: prodotti, imprese, professioni 3
Tramontana

MODULO 1 PRODOTTI TURISTICI A CATALOGO E A DOMANDA

UNITA' 1 I mercati e i prodotti turistici

I prodotti del turismo leisure

Il prodotto montagna

Il prodotto mare

Il turismo dei laghi

Il turismo della cultura

Il turismo religioso

Il turismo della natura e faunistico

Il turismo enogastronomico

Le terme

Il turismo sportivo

Il turismo giovanile

Il turismo del made in Italy

Il turismo delle arti e degli spettacoli

UNITA' 2 I prezzi dei pacchetti turistici

La definizione della variabile prezzo

I metodi per la determinazione del prezzo

UNITA' 3 l'organizzazione di viaggi ed eventi

Il viaggio: un prodotto complesso

I viaggi su domanda viaggi offerti al pubblico

Il business travel

Gli eventi

La comunicazione degli eventi

La gestione degli eventi

Le fasi di un evento

MODULO 2 PIANIFICAZIONE STRATEGICA E CONTROLLO DI GESTIONE

UNITA' 1 La strategia aziendale e la pianificazione strategica

L'orientamento strategico, gli obiettivi e le strategie aziendali

I diversi tipi di strategie aziendali

La pianificazione strategica

Le fasi del processo di pianificazione strategica

Il business plan

UNITA' 2 Il controllo di gestione

Le caratteristiche del controllo di gestione

La contabilità gestionale

La classificazione dei costi: costi diretti e indiretti

La classificazione dei costi: costi fissi, variabili e semivariabili o semifissi

La configurazione di costo

La contabilità gestionale a costi diretti

La contabilità gestionale a costi pieni

Il calcolo del costo pieno tramite l'activity based costing

La break even analysis

Gli indicatori di performance

Lo yield management

Il reporting

UNITA' 3 La programmazione, il budget e il controllo budgetario

La pianificazione strategica, la programmazione annuale e il budget

Il budget degli investimenti

Il budget economico

Le tipologie di costi inseriti nei budget dei centri di responsabilità

Il budget finanziario

Il budget generale d'esercizio

Il budget nelle imprese di viaggio

I diversi tipi di budget

La procedura per la definizione del budget

Il controllo budgetario

L'analisi degli scostamenti

I vantaggi e i limiti del budget

MODULO 3 STRATEGIE DI MARKETING TURISTICO E NUOVE TECNICHE DI COMUNICAZIONE

UNITA' 1 Le strategie di marketing

Il marketing strategico e le strategie di marketing

La segmentazione e il targeting

Le strategie di posizionamento

Le strategie di marca

Le strategie legate al ciclo di vita del prodotto

Le nuove strategie e tecniche di marketing

Le strategie e gli strumenti di marketing elettronico

Il customer relationship management (CRM)

UNITA' 2 Il marketing territoriale e della destinazione

Il rapporto tra turismo e territorio

Il marketing territoriale

La destinazione turistica

Il management e il marketing di destinazione

Le strategie di marketing territoriale e della destinazione

Le attività per la promozione del territorio e la sua commercializzazione

UNITA' 3 Il piano di marketing

Il piano di marketing aziendale e territoriale

Il piano di marketing aziendale

Il piano di marketing territoriale

MODULO 4 RISORSE UMANE E GESTIONE DELLA QUALITA'

UNITA' 1 La politica del personale

Le risorse umane nelle imprese turistiche

Il fabbisogno e la ricerca del personale

I servizi per l'impiego

La selezione del personale nelle imprese turistiche

La formazione del personale

UNITA' 2 La ricerca attiva del lavoro e la qualità

La ricerca attiva del lavoro

Gli strumenti per la ricerca attiva del lavoro

La gestione della qualità nelle imprese turistiche

Le figure professionali preposte al controllo della qualità

L'insegnante

Prof.ssa Maria Pia Marchetto

I.I.S. "P.MARTINETTI" – CALUSO

Anno scolastico 2015/2016

CLASSE: V A – Istituto Tecnico Turistico

Prof. **Silvia de Castro**

DIRITTO e LEGISLAZIONE TURISTICA

(MODULI SETTIMANALI: 4)

RELAZIONE FINALE

OBIETTIVI DIDATTICI DELLA MATERIA

Il docente di “Diritto e legislazione turistica” concorre a far conseguire allo studente risultati di apprendimento relativi a conoscenze nei seguenti ambiti:

Compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali ed internazionali nei rapporti con le imprese turistiche.

Rapporti tra enti e soggetti che operano nel settore turistico.

Fonti nazionali e comunitarie di finanziamento del settore.

Legislazione in materia di beni culturali ed ambientali.

Normativa nazionale, comunitaria e internazionale per la tutela del consumatore.

SITUAZIONE DI PARTENZA DELLA CLASSE

La classe, affidata alla docente fin dalla prima, ha dimostrato una partecipazione discontinua, sebbene il clima sia stato mediamente sereno e costruttivo durante il triennio. A fronte di due eccellenze e di un piccolo gruppo di allieve capaci, interessate e puntuali nelle consegne, il resto della classe si è sempre dimostrato limitatamente interessato ed ha lavorato al di sotto delle proprie potenzialità, con scarsa puntualità nelle consegne. Nel corso degli anni scolastici, il divario tra il primo e il secondo gruppo non si è ridotto.

**VALUTAZIONE CONSUNTIVA RISPETTO AL PIANO DI LAVORO, EVENTUALI
MODIFICHE IN TERMINI DI METODOLOGIA E DI PROGRAMMI**

Rispetto al piano di lavoro, il programma è stato quasi interamente rispettato, tranne una riduzione nell'ultima parte, anche a beneficio dell'introduzione di un argomento di attualità: "La riforma costituzionale e la nuova legge elettorale". Vi sono state le seguenti modifiche:

omissione dell'u.d.1 del mod 4 "Turismo e ambiente";

omissione del paragrafo 2 dell' u.d. 2 del mod 4 "La certificazione della qualità ambientale"

riduzione ai primi due paragrafi dell' u.d.3 del mod 4 "Cultura e turismo";

omissione dell' u.d. 2 del mod 5 "Il commercio elettronico".

Le due parti di modulo presentate con la metodologia CLIL in francese (sul CAF e sull'Unione Europea) sono state accolte con perplessità e, ovviamente, hanno richiesto un impiego di tempo difficilmente prevedibile, dato che si è trattato del primo anno di adozione della metodologia stessa.

In generale, termini di metodologia sono stati seguiti i seguenti criteri, che nel corso dell'anno non hanno richiesto modifiche:

potenziamento del linguaggio, in particolare specifico della materia;

avvicinamento all'obiettivo di una migliore rielaborazione personale attraverso:

frequenti richiami all'attualità;

esempi relativi ad esperienze personali.

RISULTATI COMPLESSIVI RISPETTO ALLE PREVISIONI

I risultati sono stati inferiori alle attese per quanto riguarda il gruppo più debole.

RECUPERO ADOTTATO PER SITUAZIONI A RISCHIO

Per alcuni allievi in difficoltà sono state necessarie una o più interrogazioni di recupero per compensare o tentare di compensare le insufficienze.

PROGRAMMA SVOLTO

Testo in adozione:

Autori: Luigi Walter Lezzi, Marco Capiluppi

Titolo: Diritto e turismo 3 – Corso di diritto e legislazione turistica

Casa editrice: Tramontana

**PROGRAMMA DELLA CLASSE QUARTA non svolto nell'a.s. 2014/2015 sul volume 2 del
testo in adozione**

MODULO 3 IL LAVORO NEL TURISMO

UNITÀ 1 IL RAPPORTO DI LAVORO

- 1 - Le fonti del diritto del lavoro – L'OIL
- 3 - La contrattazione collettiva -
- 5 - Le organizzazioni sindacali nel settore turismo

UNITÀ 2 (INTEGRAZIONE) IL “JOBS ACT”

Caratteristiche innovative in materia di collocamento, demansionamento, licenziamenti, controllo

dei lavoratori, ammortizzatori sociali. Il contratto a tutele crescenti.

PROGRAMMA DELLA CLASSE QUINTA

MODULO 1 L'ORGANIZZAZIONE PUBBLICA DEL TURISMO

UNITÀ 1 LE FONTI DELLA LEGISLAZIONE TURISTICA

- 1 - Dal viaggio al turismo globale - Il viaggio nei tempi antichi
- 2 - La legislazione turistica
- 3 - Le fonti della legislazione turistica - Gli articoli della Costituzione sul turismo
- 4 - La legislazione sul turismo in Italia - Il turismo nelle Costituzioni straniere
- 5 - La definizione delle competenze in materia turistica
- 6 - Il turismo nelle leggi regionali

UNITÀ 2 LA FUNZIONE AMMINISTRATIVA DELLO STATO

- 1 - Lo Stato – Lo Stato moderno
- 2 - La funzione amministrativa – Efficacia, efficienza ed economicità dell'azione amministrativa
- 3 - L'attività della Pubblica amministrazione
- 4 - L'invalidità degli atti amministrativi (cenni)
- 5 - Gli strumenti della PA: il demanio e i contratti della P.A.

UNITÀ 3 L'AMMINISTRAZIONE STATALE CENTRALE E PERIFERICA

- 1 - Gli organi della Pubblica amministrazione – i principi di sussidiarietà, adeguatezza e differenziazione
- 2 - Le vicende dell'amministrazione statale del turismo
- 3 - Turismo e riforma dell'amministrazione
- 4 - Le Conferenze – La Conferenza dei presidenti delle Regioni
- 5 - L'amministrazione periferica – La Conferenza nazionale del turismo

UNITÀ 4 LO STATO AUTONOMISTICO E IL TURISMO

- 1 - Il decentramento amministrativo – Lo Stato federale
- 2 - Le autonomie locali: i Comuni, le nuove Province e le Città metropolitane.
- 3 - Regioni e turismo

Uscita didattica al Consiglio Regionale del Piemonte il 28 gennaio 2016

MODULO 2 ENTI PUBBLICI E ASSOCIAZIONI PRIVATE NEL TURISMO

UNITÀ 1 GLI ENTI TURISTICI PUBBLICI NAZIONALI

- 1 - L'ENIT-Agenzia nazionale del turismo - Evoluzione normativa dell'ENIT

- 2 - I comitati di supporto e di promozione turistica
- 3 - L'Automobile Club d'Italia (ACI) – Le vicende storiche dell'ACI
- 4 - Il Club Alpino Italiano (CAI) - **CLIL**: Le FFCAM/CAF.

UNITÀ 2 L'ORGANIZZAZIONE TURISTICA LOCALE

- 1 - Le Aziende di Promozione Turistica
- 2 - Gli uffici d'Informazione e Accoglienza Turistica (IAT)
- 3 - I sistemi turistici locali

UNITÀ 3 GLI ENTI PRIVATI DEL TURISMO

- 1 – La sussidiarietà orizzontale del turismo
- 2 - Le associazioni turistiche Pro-loco
- 3 - Le altre associazioni private

MODULO 3 LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DEL TURISMO

UNITÀ 1 LE ISTITUZIONI TURISTICHE INTERNAZIONALI

- 1 - La dimensione internazionale del turismo – Gli atti dell'ONU
- 2 - L'Organizzazione Mondiale del Turismo (OMT)
- 3 - Le organizzazioni non governative – Le ONG nel contesto mondiale

5 - L'organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico

UNITÀ 2 L'UNIONE EUROPEA - CLIL:L'UNION EUROPÉENNE

1 - Il processo d'integrazione europea – La carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea

2 - Le istituzioni dell'Unione europea – Il sistema elettorale del Parlamento europeo

3 - Gli atti delle istituzioni europee

4 - I rimedi giurisdizionali – L'effetto diretto del diritto nell'Unione Europea

UNITÀ 3 LA POLITICA TURISTICA DELL'UNIONE EUROPEA

1 - L'evoluzione della politica turistica dell'Unione

2 - La normativa comunitaria in materia turistica

3 - La politica di coesione

4 - Il finanziamento alle imprese turistiche

CLIL: L'UNION EUROPÉENNE: ascolto e commento dei video “La construction européenne”, lezioni di Evelyne Beraud, prima e seconda parte

MODULO 4 AMBIENTE, QUALITÀ, CULTURA E TURISMO

UNITÀ 2 LA QUALITÀ NEL TURISMO.

1 - La qualità nei servizi turistici

3 - Il marchio Ecolabel UE

4 - L'eccellenza turistica

UNITÀ 3 CULTURA E TURISMO

1 - I beni culturali nel contesto internazionale ed europeo – Le convenzioni UNESCO del 2003 e del 2005

2 - La normativa italiana sui beni culturali e paesaggistici – La verifica dell'interesse culturale

MODULO 5 LA TUTELA DEL TURISTA

UNITA 1 LA TUTELA DEL TURISTA

1 - Le Carte dei diritti e dei servizi

2 - La tutela del passeggero ferroviario

3 - La tutela del passeggero nel trasporto aereo e su gomma

4 - Il danno da vacanza rovinata

5 - Il turismo accessibile

6 - Le controversie nel settore turistico

MODULO DI ATTUALITÀ: LA RIFORMA COSTITUZIONALE E LA NUOVA LEGGE ELETTORALE

L'insegnante

Silvia de Castro

GEOGRAFIA DEL TURISMO

DOCENTE: Francesco Russotto

Presentazione della classe

La classe V A è composta da allievi provenienti dalla zona della cintura di Caluso o paesi limitrofi. Gli allievi tutti sono molto solidali e partecipano reciprocamente alle situazioni personali. La loro frequenza è stata abbastanza assidua. Generalmente più che sufficiente è stata la partecipazione alle attività didattico-educative poste in essere con loro. Lo studio domestico è risultato altrettanto sufficientemente assiduo. La classe ha conseguito generalmente più che sufficienti conoscenze inerenti la disciplina, sviluppando anche competenze ed abilità orientate alla risoluzione dei problemi e alla gestione delle informazioni. La classe sotto il punto di vista del profitto è divisa in tre gruppi distinti: il primo di pochi elementi di eccellenza, il secondo medio con un buon numero di allievi, ed il terzo di pochi allievi che si attestano intorno alla sufficienza piena. Gli allievi sono stati sollecitati continuamente ed hanno dimostrato una sufficiente progressione nell'apprendimento dei saperi. La maggior parte degli allievi ha raggiunto gli obiettivi curriculari ed extra curriculari previsti nella programmazione. Il comportamento è stato sufficientemente corretto e responsabile.

Gli allievi hanno raggiunto i seguenti specifici obiettivi riguardanti:

CONOSCENZE:

Globalizzazione e sviluppo sostenibile.

Organizzazione sistemica dell'offerta turistica del territorio.

Carte climatiche e bioclimatiche, diagrammi termo-pluviometrici.

Cambiamenti bio-climatici mondiali ed attività turistiche.

Reti di trasporto mondiali e grandi nodi di interscambio.

Forme di turismo nelle specificità geografico- ambientali.

Aree geografiche d'interesse turistico su scala mondiale.

ABILITA':

Riconoscere il ruolo dei processi di globalizzazione nelle dinamiche dello sviluppo turistico.

Confrontare realtà territoriali in relazione al loro livello di sviluppo socio-economico.

Analizzare le tipologie climatiche e i cambiamenti bio-climatici.

Riconoscere i fattori che concorrono allo sviluppo delle reti di trasporto mondiali.

Riconoscere e confrontare le forme di turismo legate agli ambiti regionali dei continenti extraeuropei.

Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale.

Progettare itinerari personalizzati in funzione della domanda turistica.

Sviluppare prodotti per la promozione del turismo sostenibile in aree e luoghi esterni ai circuiti tradizionali

COMPETENZE:

stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;

riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambito naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo;

utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;

identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;

analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile;

progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.

GEOGRAFIA DEL TURISMO

Programma svolto fino al termine delle attività didattiche.

Il turismo nel mondo.

Economia del turismo;

Flussi e spazi turistici;

Le strutture ricettive ed i trasporti;

Turismo sostenibile.

L'Africa

L'Africa mediterranea: Egitto, Tunisia e Marocco.

La Namibia e il Kenya.

L'America

America settentrionale: gli U.S.A., il Canada, il Messico.

L'America centro-meridionale.

Le grandi e piccole Antille: Cuba;

L'Oceania.

L'Australia;

La Nuova Zelanda;

La Polinesia francese.

L'Asia:

La Cina.

Il Giappone.

Materia: MATEMATICA

Docente: Prof. Chiara SAVINO

► **Libro di Testo:** M. Bergamini, A. Trifone, G. Barozzi – MATEMATICA.ROSSO – vol. 4 - Zanichelli

► **Prospetto sintetico degli obiettivi perseguiti**

Conoscenza

Applicazione

Elaborazione

Esposizione

► **Metodologie didattiche**

Il corso è stato svolto con spiegazioni teoriche da parte dell'insegnante, seguite da esercizi applicativi svolti anche con la collaborazione degli allievi.

Ogni lezione è sempre iniziata con la revisione dei contenuti e delle tecniche operative essenziali e

spesso si sono dedicate ore di lezione al riesame dei contenuti non consolidati, attuando costanti strategie di recupero in itinere.

► **Strumenti di lavoro**

Il libro di testo talvolta integrato con approfondimenti forniti dall'insegnante.

► **Modalità di verifica e di valutazione**

Per valutare il progresso compiuto dalla classe e dai singoli in riferimento agli obiettivi anzidetti, sono state fatte prove orali per verificare la conoscenza dei contenuti, l'esposizione e la rielaborazione e prove scritte per valutare la capacità a risolvere esercizi e ad affrontare le tipologie previste per la prova d'esame.

► **Risultati ottenuti**

Ho lavorato con la classe in questo ultimo anno scolastico, dopo una pausa di quasi 18 mesi per maternità. Conosco il gruppo classe dall'anno scolastico 2012-2013 e ho potuto apprezzare al mio rientro una maturazione dei ragazzi. In questo ultimo anno ho potuto lavorare bene perché tutti si sono mostrati collaborativi e rispettosi delle consegne.

La classe si è sempre mostrata attenta e diligente, anche se il livello di comprensione non è in generale elevato e l'applicazione delle regole studiate deve essere spesso guidata e limitata a pochi semplici casi.

La preparazione del gruppo risulta diversificata: un piccolo gruppo di allievi, a causa di una scarsa abitudine all'uso sistematico dei procedimenti risolutivi e di lacune pregresse, hanno ottenuto risultati solo ai limiti della sufficienza; un altro gruppo, pur incontrando difficoltà nella risoluzione di alcuni esercizi, si è distinto per un impegno abbastanza costante, raggiungendo una preparazione sufficiente e/o discreta; infine solamente alcuni allievi si sono distinti per un impegno costante e costruttivo, conseguendo una preparazione solida e rivelando una buona attitudine per la materia.

Caluso, 15 maggio 2016

L'insegnante

Chiara SAVINO

I.I.S. "Martinetti" di Caluso

Classe 5^A Indirizzo Turistico

a.s. 2015 - 2016

Insegnante: Chiara SAVINO

PROGRAMMA DI MATEMATICA

PROGRAMMA SVOLTO FINO AL 15 MAGGIO 2016

- **Ripasso sulle funzioni reali di variabile reale**

- dominio di una funzione (classificazione delle funzioni e determinazione dei domini)
- limiti delle funzioni (calcolo dei limiti sia per forme determinate, sia per forme indeterminate)
- funzioni pari e dispari
- funzioni composte

- **Funzioni continue**

- definizione di continuità di una funzione in un punto e in un intervallo

- le principali funzioni continue
- i punti di discontinuità di una funzione e relativa classificazione
-
- **Il grafico probabile di una funzione**
 - gli asintoti di una funzione: definizione, equazione e calcolo
 - simmetrie di una funzione
 - intersezione con gli assi di una funzione
 - segno di una funzione
 - il grafico probabile di una funzione: funzioni algebriche razionali intere e fratte
- **La derivata di una funzione**
 - la derivata di una funzione in un punto: definizione e significato geometrico
 - la funzione derivata
 - la relazione tra continuità e derivabilità
 - le derivate delle funzioni elementari
 - i teoremi sul calcolo delle derivate
 - la derivata della funzione composta
 - le derivate di ordine superiore al primo
- **Lo studio del grafico delle funzioni**
 - le funzioni crescenti e decrescenti e il segno della derivata prima

- la concavità del grafico di una funzione e il segno della derivata seconda

PROGRAMMA CHE SI PREVEDE DI SVOLGERE DAL 15 MAGGIO 2016 A

FINE ANNO

i massimi, i minimi e i flessi di una funzione

la ricerca dei massimi, dei minimi e dei flessi con il metodo della derivata prima

la ricerca dei massimi, dei minimi e dei flessi con il metodo delle derivate successive

lo studio di una funzione: funzioni algebriche razionali intere e fratte

Caluso, 15 maggio 2016

L'insegnante

Chiara SAVINO

RELAZIONE FINALE

INSEGNANTE: NICOLETTA ELENA

Testo adottato: Fiorini, S. Coretti, S. Bocchi “In movimento” Ed. MARIETTI

CONTENUTI: Si sono perseguiti gli obiettivi specifici di apprendimento riguardanti:

- Percezione di sé e completamento dello sviluppo funzionale
- Lo Sport, le regole e il fair play
- Salute, benessere, sicurezza e prevenzione
- Relazione con l'ambiente naturale

METODO DI INSEGNAMENTO

Il metodo è stato quello di partire dall'azione globale per giungere, attraverso le scomposizioni analitiche, all'acquisizione sintetica del gesto corretto. Dimostrazioni pratiche e lavoro individualizzato. Per gli argomenti teorici sono state svolte lezioni frontali mentre per la valutazione delle competenze è stato privilegiato il lavoro a coppie o piccoli gruppi per valorizzare anche competenze trasversali quali collaborare e partecipare.

MEZZI E AMBITI DI LAVORO

Gli ambiti di lavoro sono stati: la palestra, l'ambiente naturale e attrezzato esterno all'edificio scolastico. Tutte le attività sono state espletate attraverso esercizi a corpo libero, esercizi ai grandi attrezzi, circuiti, test di valutazione motoria, analisi dei principali giochi sportivi come pallavolo, basket, calcetto, ultimate, unihockey sia come fondamentali individuali che di squadra.

Queste attività sono state intraprese come ricerca del movimento finalizzato, economico, razionale e come affinamento della funzione cardio- respiratoria, consolidamento delle qualità motorie: forza, potenza, mobilità articolare, senza tralasciare le capacità di coinvolgimento degli allievi nel svolgimento delle attività: arbitraggio, responsabilizzazione e socializzazione.

VERIFICHE

Le verifiche sono state realizzate tramite monitoraggi continui sulle attività svolte in ambito scolastico, sull'impegno e interesse dimostrati e sulla partecipazione attiva alle attività proposte; test motori.

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Conoscenze:

La maggior parte degli alunni ha raggiunto un buon livello di conoscenza degli argomenti proposti durante l'anno, dimostrando interesse e partecipazione.

Capacità:

Una buona parte della classe è in grado di riprodurre gesti tecnici appropriati inerenti le diverse attività motorie affrontate, applica e rispetta le regole dei principali giochi sportivi.

Competenze:

Un discreto numero di alunni ha acquisito la consapevolezza della propria corporeità intesa come conoscenza, padronanza e rispetto del proprio corpo ed ha acquisito i valori sociali dello sport maturando un atteggiamento positivo verso uno stile di vita sano e attivo.

Una buona parte della classe è in grado di utilizzare le proprie conoscenze per realizzare performance motorie e affrontare giochi di squadra in modo propositivo.

Prof.ssa NICOLETTA ELENA

PROGRAMMA FINALE DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

DOCENTE: NICOLETTA ELENA

CLASSE 5° A

Gli obiettivi ricercati durante l'anno scolastico si possono riassumere in quelli previsti dai programmi ministeriali:

Percezione di sé e completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive

Lo sport le regole e il fair play

Salute benessere sicurezza e prevenzione

Relazione con l'ambiente naturale

PRATICA:

I contenuti pratici si sono attuati in relazione allo spazio palestra e alle attrezzature disponibili (pista atletica, pedana salto in lungo, campo calcetto)

- esercitazioni di corsa prolungata con diversi ritmi
- esercizi di preatletismo
- esercitazioni a carico naturale, di opposizione e di resistenza
- esercitazioni a corpo libero e con attrezzi
- esercizi di mobilità articolare
- assistenza diretta e indiretta

- attività in ambiente naturale
- atletica leggera: corse, salti e lanci
- tecniche individuali e regole degli sport praticati (pallavolo, pallacanestro, calcetto, hit ball, ultimate) partecipazione e fair play.
- corso di introduzione alla difesa personale

TEORIA

Attraverso l'ausilio del libro di testo sono stati trattati i seguenti argomenti:

- il doping
- attività fisica come stile di vita e comportamento attivo nei confronti della propria salute
- principali regolamenti degli sport praticati

METODI DI LAVORO

Lezioni frontali

Lavoro pratico individuale, a coppie e a gruppi

Gestione di micro cicli di lezione per favorire l'autonomia, la capacità di progettazione e collaborazione (competenze di cittadinanza).

La valutazione è avvenuta al termine di ogni ciclo di lezioni relative a un dato argomento; gli alunni sono stati valutati nella loro individualità in relazione alla situazione di partenza, a test motori all'impegno dimostrato e alla partecipazione.

CALUSO 09/05/2016

NICOLETTA ELENA

Relazione finale

Istituto Martinetti - Caluso

a.s. 2015/2016

RELAZIONE FINALE DI ARTE e TERRITORIO.

La classe è composta da 17 alunni, di cui 15 femmine e 2 maschi. Durante l'anno scolastico la classe ha mostrato un impegno ed un interesse discreto raggiungendo, nel complesso, risultati più che sufficienti. Lo studio è stato costante e proficuo in particolare per alcuni studenti che hanno raggiunto dei buoni risultati arrivando a possedere delle discrete conoscenze per affrontare gli argomenti oggetto di studio. Il gruppo più cospicuo, pur mostrando inizialmente alcune difficoltà, ha ora raggiunto una preparazione pienamente sufficiente. Le abilità di produzione orale e scritta risultano essere abbastanza differenti per ogni alunno. Nel complesso tutti hanno mostrato un progressivo miglioramento rispetto all'inizio dell'anno, infatti ho trovato la classe un po' disorientata nei riguardi della disciplina. Il programma è stato portato avanti con alcuni problemi, soprattutto nella fase iniziale, e questo ha richiesto un ulteriore sforzo da parte della classe che, tuttavia, si è mostrata ben disposta ad assecondare le scelte dell'insegnante, collaborando attivamente: i primi mesi infatti sono stati dedicati al recupero di alcuni argomenti relativi all'anno scolastico precedente e non trattati che costituivano delle evidenti lacune per poter affrontare la Storia dell'Arte contemporanea, oggetto di studio dell'anno scolastico in corso.

Gli obiettivi didattici della disciplina sono stati pienamente raggiunti: nel complesso la classe ha acquisito le conoscenze base relative alla Storia dell'Arte dell'Ottocento e del Novecento,

delle principali opere e monumenti; ha inoltre acquisito la capacità di analizzare e comprendere autonomamente un manufatto artistico, di identificarne i caratteri stilistici, le funzioni, di riconoscerne e spiegarne gli aspetti iconografici e simbolici; ha acquisito la conoscenza del lessico e della terminologia storico-artistica ed architettonica di base.

Il lavoro didattico ha privilegiato la lezione frontale ed interattiva. La classe ha partecipato attivamente alle lezioni, l'obiettivo è stato quello di stimolarli al ragionamento critico attraverso la visione e l'analisi delle opere proposte. Le lezioni sono state supportate, oltre che dal libro di testo, soprattutto dalla visione di immagini e video. Inoltre gli studenti hanno avuto anche la possibilità di assistere ad una lezione di Storia dell'Arte contemporanea tenuta dal prof. Giuseppe Nifosì e organizzata dalla scuola, incentrata sulla comprensione dell'arte del Novecento e sull'importanza che essa riveste, oltre che sulle problematiche di interpretazione ad essa legate.

Gli argomenti affrontati durante l'anno sono stati verificati in itinere con prove scritte ed orali; sono stati previsti anche diversi recuperi. Nella valutazione finale si è tenuto conto delle conoscenze dei contenuti, dei progressi ottenuti rispetto al livello di partenza e in relazione agli obiettivi prefissati, delle effettive conoscenze e competenze acquisite, dell'impegno, dell'interesse, della partecipazione e della volontà di recupero dimostrate.

Dal punto di vista disciplinare il comportamento della classe è stato sempre corretto, non si segnalano particolari problemi.

PROGRAMMA di Arte e Territorio

Recupero programma precedente

(ottobre-novembre)

☒ Michelangelo e la Cappella Sistina; Raffaello; l'Arte della Controriforma; il Manierismo; Caravaggio; il Barocco.

Dal Neoclassicismo all'Arte del Novecento

(dicembre-aprile)

DALLA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE ALLA RIVOLUZIONE FRANCESE

☒ Il Neoclassicismo

- Inquadramento storico e caratteri generali
- A. Canova (*Amore e Psiche; Le Grazie*)
- J. L. David (*Il Giuramento degli Orazi; La Morte di Marat*)

L'EUROPA DELLA RESTAURAZIONE

☒ Il Romanticismo

- Inquadramento storico e caratteri generali
- C. D. Friedrich (*Viandante sul mare di nebbia*)
- J. Costable (*Studio di nuvole a cirro; La cattedrale di Salisbury*)
- J. M. W. Turner (*Regolo; Ombra e tenebre. La sera del Diluvio; Tramonto*)

- T. Gericault (*La zattera della Medusa*)
- E. Delacroix (*La Libertà che guida il popolo*)
- F. Hayez (*Il bacio*)
- La scuola di Barbizon e C. Corot

☒ Il Realismo

- Inquadramento storico e caratteri generali
- G. Courbet (*Gli spaccapietre; L'Atelier del pittore*)

☒ I Macchiaioli

- Inquadramento storico e caratteri generali

☒ L'Architettura del ferro in Europa (*Il Palazzo di Cristallo a Londra; la Tour Eiffel a Parigi; Le Gallerie in Italia; Torino e la Mole Antonelliana*)

LA STAGIONE DELL'IMPRESSIONISMO

☒ L'Impressionismo

- Inquadramento storico e caratteri generali
- E. Manet (*Colazione sull'erba; Olympia; Il bar delle Folies Bergère*)
- C. Monet (*Impressione, sole nascente; La Cattedrale di Rouen; Lo stagno delle ninfee*)
- E. Degas (*La lezione di danza; L'assenzio*)
- P. A. Renoir (*La Grenouillère; Moulin de la Galette; Colazione dei canottieri*)

TENDENZE POST-IMPRESSIONISTE. ALLA RICERCA DI NUOVE VIE

☒ Il Post-Impressionismo

- Inquadramento storico e caratteri generali
- P. Cézanne (*La casa dell'impiccato; Le grandi bagnanti; I giocatori di carte; La montagna Sainte-Victoire vista dai Lauves*)
- G. Seurat (*Un dimanche après-midi*)
- P. Gauguin (*Il Cristo giallo; Da dove veniamo? Chi siamo? Dove andiamo?*)
- V. van Gogh (*I mangiatori di patate; I ritratti; La notte stellata; Campo di grano con volo di corvi*)

☒ Puntinismo e Divisionismo

- Caratteri generali

VERSO IL CROLLO DEGLI IMPERI CENTRALI

☒ L'Art Nouveau

- Inquadramento storico e caratteri generali
- Architettura (*La Metropolitana di Parigi; La scuola d'Arte di Glasgow; Torino Liberty*)
- A. Gaudì (*Casa Milà; Casa Batllò; Parco Güell; Sagrada Família*)
- G. Klimt (*Giuditta I*)

☒ I Fauves

- Inquadramento storico e caratteri generali
- H. Matisse (*La stanza rossa; La Danza*)

☒ L'Espressionismo

- Inquadramento storico e caratteri generali
- Il gruppo Die Brücke
- E. Munch (*L'Urlo; Pubertà*)
- E. Schiele (*L'abbraccio*)

L'INIZIO DELL'ARTE CONTEMPORANEA. IL CUBISMO

☒ Il Cubismo

- Inquadramento storico e caratteri generali
- P. Picasso (*Poveri in riva al mare; Famiglia di saltimbanchi; Les Demoiselles d'Avignon;*

Ritratto di Ambroise Vollard; Guernica)

LA STAGIONE ITALIANA DEL FUTURISMO

☐ Il Futurismo

- Inquadramento storico e caratteri generali (i manifesti e F. T. Marinetti)
- U. Boccioni (*La città che sale; Stati d'animo; Forme uniche della continuità nello spazio*)
- G. Balla (*Dinamismo di un cane al guinzaglio; Velocità astratta*)

Caratteri generali, inquadramento storico, artisti ed opere principali*

(aprile-maggio)

ARTE TRA PROVOCAZIONE E SOGNO

☐ Il Dada

☐ Il Surrealismo

OLTRE LA FORMA. L'ASTRATTISMO

☐ Der Blaue Reiter

TRA METAFISICA, RICHIAMO ALL'ORDINE ED ÉCOLE DE PARIS

☐ Metafisica

☐ L'École de Paris

DALLA RISCOSTRUZIONE AL SESSANTOTTO

☐ Arte Informale

☐ Pop-Art

*argomenti previsti

TESTI IN ADOZIONE

Cricco Giorgio di Teodoro Francesco P., Cricco di Teodoro (il) 3, versione azzurra multimediale (LDM), *Itinerario nell'arte. dall'età dei Lumi ai giorni nostri*, vol. 3, Zanichelli